www.tele.com.tr
Bilişim Teknolojileri Dergisi Telekom Türkiye

tele.com.tr

FLAŞ ÜRÜN
BirBilen
Sayfa 24-25

CEO'LARIN 2016 DEĞERLENDİRMELERİ, 2017 ÖNGÖRÜ VE HEDEFLERİ

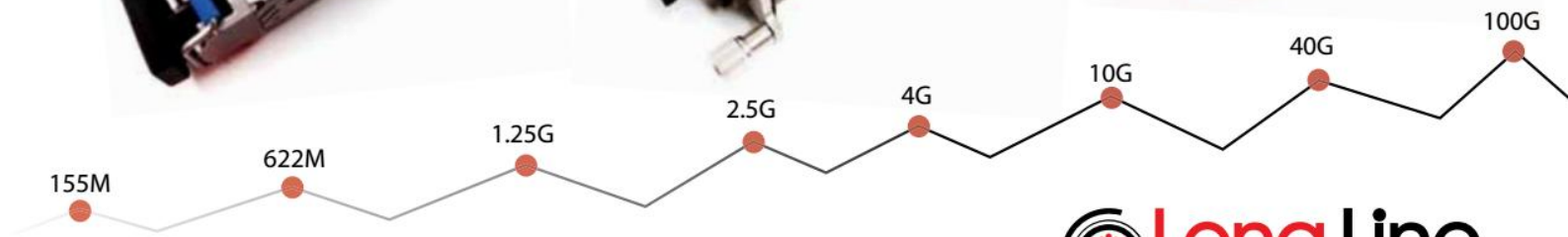
Fiyatı: 10 ₺
aralık 2016 Sayı:136
ISSN 1304-9445

● **A**ctive Transceivers
10G XENPAK/X2/XFP/SFP+
40G QSFP+,**40G** LRD CFP
10G&40G Active Cables

● **P**assive Products

FİBER TEKNOLOJİSİNE **LONGLINE** İLE BAĞLANIN

CISCO, HP, NORTEL, JUNIPER vb markaları destekleyen % 100 uyumlu Fiber ürünler, yüksek performans ve uygun maliyetle 3 yıl garantilidir. Ürünün arıza ve risk oranı yok denecek seviyelerde olup, 80 km'ye kadar desteklenen tüm gbic projelerinde oldukça iyi performans göstermektedir.



LONGLINE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ

Long Line
FIBER SOLUTIONS

longline.com.tr **T** 0212-321-75-15

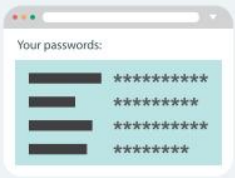
ENJOY SAFER TECHNOLOGY™

ESET Smart Security Premium

Ekstra özelliklerle
hepsi bir arada güvenlik.

BANKACILIK VE ÖDEME SİSTEMLERİ KORUMASI

Kritik çevrimiçi işlemler sırasında ek güvenlik sağlar.



ESET PAROLA YÖNETİMİ

En popüler platformlarda parolalarınızı düzenler ve güvenle saklayabilir.

ANTI-THEFT

Kayıp cihazınızı bulmaya yardımcı olur. Dizüstü cihazınızın konumu bölgedeki WI-FI ağlarına göre belirlenir.

EV AĞI KORUMASI:

BAĞLANAN CİHAZLARIN KATALOĞU

Ev ağınıza bağlı kategorize cihazların ayrıntılı bir listesini alın.

ROUTER KORUMASI

Zayıf parolalar gibi ağ güvenlik açıkları veya hatalı donanım yazılım güncellemelerinde Ev Router'ınızı test edin, sorunları çözmek için öneriler alın.

ESET SECURE DATA

Güçlü şifreleme ile dizüstü veya USB cihazlarınızdaki hassas kişisel verilerinizi korur.

WEBCAM KORUMASI

Web kameranıza erişmeye çalışan uygulamaları engeller.
- Kayıt dışı.

ENJOY SAFER TECHNOLOGY™

/ESETTurkiye /Eset_Turkiye **www.eset.com.tr**
Stratus Bilişim Sistemleri Tic. A.Ş. satis@eset.com.tr
İstanbul Merkez: 0212.251 51 80 Ankara: 0312.473 20 74

İÇİNDEKİLER

10
SEKTÖR

KAPAK KONUSU RÖPORTAJLARI

32 AVAYA
34 CCR
36 PLATİN BİLİŞİM
38 HUAWEI
39 VMWARE TURKİYE

41
2017 TELEFONLAR

2017 YILINDA ÇIKMASI BEKLENEN EN İYİ 9 TELEFON!

46
ARAŞTIRMA

İŞTE 2017'DE DÜNYAYI BEKLEYEN **SİBER TEHDİTLER**

42
UZMAN GÖRÜŞÜ

tele.com.tr Bilişim Teknolojileri Dergisi Telekom Türkiye
Kaynak Yayın Tanıtım Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. Adına **İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü** Ersin KAYA ersin@telecomtrdergisi.com
Yayın Müdürü Ekim Nazım Kaya ekim.kaya@tele.com.tr
Haber Müdürü Ersin Kaya ersin@telecomtrdergisi.com | **Reklam Satış Koordinatörü** Nurhan Alparslan nurhan@telecomtrdergisi.com
Müşteri Temsilcisi Ümran Öztürk umran@telecomtrdergisi.com | **Tasarım** Binbir Ajans
Baskı Golden Print Tel: 0212 629 00 25 Yüzyıl Mh. MAT-SİT 1. Cd. No: 88 Bağcılar / İstanbul Tel: (0212) 629 00 24 - 25 | **Dağıtım** Dünya Süper Dağıtım A.Ş.
www.tele.com.tr Eski Osmanlı Sokak Arıkan İş Merkezi No:30/10 Mecidiyeköy/İstanbul Tel: 0212 272 59 59 Faks: 0212 272 59 00

© Tele.com.tr Dergisi, Kaynak Yayın Tanıtım Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz. tele.com.tr basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

Yerel Süreli Yayın | ISSN 1304-9445

baskı tarihi aralık 2016

REISSWOLF, iş sürekliliği için **Double-Take**'i tercih etti

Mesut Öztürk
REISSWOLF Türkiye
Genel Müdürü

Avrupa'da belge arşivleme ve güvenli imha alanında öncü, pek çok ülkede de pazar lideri olan REİSSWOLF, doküman yönetiminde sistem oluşturmadan imhaya kadar entegre ve kesin çözümler sunuyor. REİSSWOLF Türkiye Genel Müdürü Mesut Öztürk, hizmet verdikleri sektörde iş akışının kesintisiz ve sorunsuz devam etmesinin büyük önem taşıdığına dikkat çekti ve Double-Take'i niçin tercih ettiklerini anlattı.

REİSSWOLF ve verdiği hizmetler hakkında bilgi verir misiniz?

REISSWOLF, 1985 yılında Hamburg'da kurulmuştur. Şu an 26 ülkede 92 tesis ile hizmet veriyoruz ve 80 bine yakın kurumsal müşterimiz, 2.3 milyon kullanıcımız var. Bir süredir Türkiye'de de hizmet veriyoruz. REISSWOLF Türkiye, fiziksel ve dijital arşiv yönetiminden güvenli imhaya kadar doküman yönetiminin tüm adımlarında var olan, ''Entegre Bilgi Yönetimi" anlayışı ile Türkiye'de tek şirket konumundadır.

Şirketinizin genel IT altyapısı hakkında bilgi verebilir misiniz?

Şirketimiz Netlojistik Bilişim Hizmetleri üzerinden bütün IT hizmetlerini servis olarak almaktadır ve tüm sistemlerini Netlojistik'in kendi bulut yapısı içerisinde Tier-3 veri merkezinde bulundurmaktadır. Hem fiziksel hem de sanal olarak çalışmakta olan sunucularımız mevcuttur. Proje ihtiyaçlarına göre sunucu sayısı farklılık göstermekle birlikte 5 adet kritik sunucumuz olduğunu söyleyebiliriz.

Verileriniz bulutun yanı sıra başka bir lokasyondaki sunuculara da taşınıyor mu?

Bütün yapımız Netlojistik Bulut Yapısı'nda şirketimize fiziksel olarak uzak lokasyonda bulunmaktadır. Ancak aynı zamanda Gebze'deki yerleşkemize de replike edilmektedir.

Double-Take ile nasıl tanıştınız?

Aktardığım gibi tüm IT hizmetlerimizi Netlojistik Bilişim'den almaktayız. Verilerin replikasyonu konusu gündeme geldiğinde Double-Take'i önerdiler. Dünya genelinde kabul görmüş ve endüstri standardı olarak tanımlanabilecek bir ürün. Biz de Netlojistik'in yönlendirmesiyle bu çözümü tercih ettik. İki yıldır da kullanıyoruz.

En güncel kopyalara her zaman erişim sağlıyor

Double-Take, herhangi bir mesafede sürekli veri replikasyonu yaparak kurumların verilerine, uygulamalarına ve işletim sisteminin en güncel kopyalarına her zaman erişilebilmesini sağlıyor. Dünyanın önde gelen iş sürekliliği yazılımlarından olan Double-Take'in Türkiye Distribütörlüğünü Stratus Bilişim Sistemleri yürütüyor. Netlojistik Bilişim Hizmetleri ise Tier-3 standartlarına uygun veri merkezi hizmeti ve çok yönlü faaliyetleriyle Stratus Bilişim Sistemleri'nin çözüm ortaklarından biri olarak hizmet veriyor.

www.felakettenkurtarma.com

Double-Take®
by Vision Solutions®

Stratus Bilişim Sistemleri Tic. A.Ş.

Fotoğraf: Özgür Güvenç

Ekim Nazım Kaya
ekim.kaya@tele.com.tr

MEDENİYETİN MALİYETİ

Toplumun bir kısmı, fikir ve ifade özgürlüğü, toplantı ve gösteri yürüyüşü, siyasi-cinsel kimliklerin tanınması gibi temel haklar ve özgürlüklerini kullanamamaktan şikayetçi. Yarısından fazlası ise görüldüğü kadarıyla bu hakların var olduğundan bile habersiz, ya da bu hakların peşinde değil, önemsemiyor. Başka öncelikleri var ve onların karşılandığını düşünüyor.

Maalesef, daha temel sorunlarımız varken bu özgürlüklere sıra gelmesi pek gerçekçi görünmüyor. Öncelik sıralaması yapsak, 'yaşam özgürlüğü'nden başlayıp, ilk sıralara çok daha temel hakları yerleştirmemiz gerekir. Örneğin madenlerde insanlarımızın 100'er 100'er ölmesine ve neredeyse kimseden hesap sorulmamasına yol açan işçi hakları ve hukuk düzeni birer sorun olarak ilk iki sıraya konsa, eşcinsel hakları herhalde 150'ye ancak yerleşir.

New York'ta, yaşadığımız binadan metro istasyonuna beni her gün götüren bir servis aracı var. Bir gün, şoförden beni metro durağından 100 metre önce bırakmasını rica ettim. Cevabı 'Maalesef, yalnızca binanızla metro durağının tam önünde durabilirim, çünkü sigorta poliçemiz bu iki noktada yaşanacak kazaları karşılıyor. Başka bir yerde inerken düşüp bir yerinizi kırsanız, bana dava açıp, sorumlu tutulmamı sağlayabilirsiniz' oldu.

Bir Türk vatandaşının bunu saçma bir kural olarak algılaması ve esnetilmemesini anlamaması, bahsettiğim çarpık düzeni içselleştirdiğimizi gösteriyor. Burada öncelikler farklı belirlenmiş: İnsan hayatı önemli ise, onu koruyan bir sistem kurmak ve sistemin her noktasındaki insanlara ağır sorumluluklar verilmesi gerekiyor. Servis şoförü beni indirmeyerek, sorumluluğunu yerine getirdi, çünkü risk ne kadar küçük olursa olsun, yaptırımı göze almak istemeyeceği kadar büyük.

Bir de ikiyüzlülükle yüzleşmemiz gerekiyor. Türkiye'de bu sigorta örneğindeki sistemler kurulsa bile esnetilir, işimizi kolay görmek isteriz, kısayollar bulmaya çalışırız. İşte hem o, hem diğeri olmuyor. Türkiye'de olsam belki "Ya bırak şimdi ne düşmesi, ne dava açması, yürütme beni bu soğukta" derdim. Amerika'da "adam haklı" deyip, o mesafeyi yürüdüm.

Talep ettiğimiz şeyin öncelikler sırasında üst sıraya çıkması için yapılabilecek tek şey var: Bu talebi paylaşan kitlelerin örgütlenip, sesini yükseltmesi. Bu konuda toplumda bir gelenek olmadığını söylemek haksızlık olur, ama ciddi bir erozyona uğradığı da açık.

@ekimnazimkaya

Yerden göğe kadar aşklara Vodafone'dan 4 bucak G

Türkiye'nin 4.5G lideri Vodafone'a gelin,
bu farkı siz de yaşayın.

Vodafone

Vodafone SüperNet 4.5G
Türkiye'de 1 Numara

4.5G Vodafone SüperNet

4.5G abone sayısı ve 4.5G kapsamasına göre.
4.5G teknolojisi, IMT-Advanced teknolojisini anlatmak için kullanılmıştır. 4.5G teknolojisinden, bu teknolojiyi destekleyen cihazlar ve uyumlu SIM kartlar ile faydalanılabilir. Vodafone en fazla 4.5G abonesi ve en geniş 4.5G kapsaması ile Türkiye'de 4.5G'nin lideridir. 4.5G mobil internet hızı, kapsama alanına, coğrafi koşullara, şebeke yoğunluğuna, kullanılan cihaza ve bağlanılan siteye göre değişebilir. Detaylar için: 4bucakg.com

IFS IoT Business Connector ile **dijital dönüşümde** hız kazanın!

IFS IoT Business Connector™, Nesnelerin İnterneti - IoTkonseptiniERP'nin lider uygulaması IFS Applications içerisinde eyleme dönüştürerek, dijital dönüşümde hız kazandırıyor.

Global kurumsal uygulamalar şirketi IFS, 24-27 Ekim tarihlerinde İsveç'in Göteborg kentinde gerçekleşen IFS World Conference'daIoT'yi reel olarak işinizde uygulayabileceğiniz yeni ürünü IFS IoT Business Connector'u tanıttı.

IFS IoT Business Connector, 3.parti ürünlerden, makine ve ekipmanladan ve cihazlardan toplanan verileri analiz ederek oluşan verilerle IFS Applications içinde iş akışlarının tetiklenmesini ve buna uygun aksiyon almanızı sağlıyor. Kullanıma hazır kolay arayüzleri ile IFS IoT Business Connector üçüncü parti yazılımlarla APİ'ler sayesinde doğrudan bağlantı kurabiliyor. Şirketlerdeki en önemli varlıklardan olan operasyonel verilerin karar alma mekanizmalarında kullanılabilmesi ile iş verimliliğinizi artırmayı hedefleyen IFS IoT Business Connector, üretim, bakım ve servis verilerinin gerçek zamanlı olarak işlenmesini böylece karar almada ve aksiyona geçmede zaman kaybetmemenize destek oluyor.

Yapılan araştırmalar şirketlerin yüzde 86 sının Nesnelerin İnterneti'nin önemini bildiği ancak yüzde 40'ının henüz bu konuda bir strateji geliştirmedikleri yönünde olduğunu gösteriyor. IFS IoT Business Connector ile nesnelerin interneti bir kavram olmaktan çıkıyor ve gerçek iş hayatınızda işinizi kolaylaştıracak ve verilerinizden faydalanmanızı sağlayacak bir strateji yaratmanıza yardımcı oluyor.

Endüstri 4.0 ve Akıllı Üretim kavramlarının çok konuşulduğu günümüzde dijital dönüşümün baş kahramanlarından olan Nesnelerin İnterneti, IFS IoT Business Connector ile şirketinizde yaşayan, veri üreten ve dijital dönüşüm stratejinizi destekleyerek verimliliğinizi artırmanızı sağlayan bir yapı oluşturuyor.

IFS IoT Business Connector başlıca aşağıdaki bileşenlerden oluşuyor:

- IFS IoT Controller, IoT veri analizi aracının işinizle ilgili görüşleri ortaya koyduğunda atılacak adımları belirleyen bileşendir.
- IFS IoT Gateway, bulut tabanlı ürünler ve IoT veri analizleri ile yerinde veya bulut tabanlı IFS ürünleri arasında güvenli iletişim sağlayan bileşendir.
- IFS IoTDiscovery Manager, Microsoft AzureIoT Suite keşif platformu olarak kullanıldığında, ilave yönetme ve izleme kabiliyeti sağlayan bileşendir.

Burada bir ATM hayal edin.
YahClick uydu internet ile ona erişim sağlayın

Olağanüstü Genişbant Hızı
Kesintisiz bağlantı
Yaygın erişim
Düşük Maliyetli

Hemen şimdi bağlanın
Tıklayin www.yahclick.com

YahClick
İLETIŞIMDE KALIN

yahclickservice @yahclickservice linkedin.com company/ yahsat_3

ESET Smart Security Premium ile Parola kâbusuna son!

Dünyanın en büyük antivirüs yazılım kuruluşlarından ESET, bireysel kullanıcılara yönelik 10'uncu sürüm ürünlerini ve bu kapsamda yeni geliştirilen ESET Smart Security Premium'u kullanıma sundu.

Ortalama bir internet kullanıcısının en az 15 parolaya sahip olduğu gerçeği dikkate alınarak tasarlanan ESET Smart Security Premium, en büyük güvenlik sorununa dönüşmeye başlayan parola oluşturma ve hatırlama derdine çözüm getiriyor. ESET; dijital sistemleri hedef alan virüs, truva atı, solucan, rootkit, botnet, oltalama teknikleri, casus yazılımlar ve şifre-fidye programları gibi kötü amaçlı yazılımlara karşı 10'uncu sürüm güvenlik yazılımlarını, İstanbul Wyndham Grand Levent Oteli'nde yapılan basın toplantısıyla duyurdu.

ESET Smart Security Premium

Yeni 10'uncu sürüm ürünleri arasında yer alan ESET Smart Security Premium, güçlü ekstra nitelikleriyle siber tehditlere karşı global antivirüs dünyasındaki en kapsamlı korumayı sunan ürün olarak öne çıkıyor. Zararlı yazılımlara karşı korumanın yanında parolaları, web kameralarını, dosyaları ve tüm ev ağlarını tek bir tümleşik çözümle korumak üzere hazırlandı. ESET Smart Security Premium'un en can alıcı ve herkesi ilgilendiren çözümlerinden biri olarak ise 'Parola Yöneticisi' dikkat çekiyor.

Ortalama bir internet kullanıcısının en az 15 parolası veya şifresi var

"ESET verilerine göre internet kullanan bir kişinin bankacılık, alışveriş, e-posta ve sosyal medya hesapları nedeniyle en az 15 parola veya şifresi var" bilgisini paylaşan ESET Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Alev Akkoyunlu, "Bu kadar parola ne güvenle saklanabliyor, ne de akılda tutulabiliyor. Zaten her hafta en az 1 şifre de unutuluyor. Ayrıca çok basit oluşturulan ya da tüm hesaplar için aynı kullanılan parolalar nedeniyle de parola konusu, dijital hayattaki en büyük güvenlik sorunlarından birine dönüşmüş durumda. ESET Smart Security Premium bünyesinde yer alan Parola Yöneticisi, bu sıkıntıya güçlü bir çözüm getiriyor. Kullanıcıların parolalarını güvenle yönetebilmelerini, saklayabilmelerini ve web formlarını otomatik doldurabilmelerini sağlıyor" açıklamasını yaptı.

15 değil, tek parola yeterli

ESET Parola Yöneticisi, dünyanın önde gelen ordu standardı olan AES 256 ile çalışıyor. Sadece kullanıcı tarafından bilinen bir ana parola, diğer parolalara erişimi yönlendiriyor. Senkronize veri tabanı ile parola talep eden web siteleri veya hesaplar otomatik olarak açılabiliyor.

Bireysel ürün ailesi genişledi

ESET, giderek karmaşıklaşan tehditler karşısında ihtiyaca uygun internet güvenliği çözümleri sunmak üzere 10'uncu sürümde bireysel ürün ailesini genişletti. Yenilenen efsanevi ESET NOD32 Antivirus'ün yanı sıra bireysel güvenlik ürünleri yelpazesine ESET Internet Security ve ESET Smart Security Premium yazılımları katıldı. Böylece ESET, 10'uncu sürümle birlikte temel seviyeden premium seviyeye dek seçenekli yeni ürün portföyünü hayata geçirmiş oldu.

En büyük tehdit korunmamaktır!

ESET Türkiye CEO'su Alain Soria, siber tehdit sayı ve türlerinin hızla artmaya devam ettiğine dikkat çekti. Soria, "2015 başında 500 milyon adet olan zararlı yazılım sayısı 600 milyon adede ulaşmak üzere" dedi ve sözlerini şöyle sürdürdü: "Dijital sistemler dünyada her dört saniyede bir saldırıya maruz kalıyor. Durum böyle olunca hem Türkiye'de hem de tüm dünyada dijital güvenlik konusu ilk gündem maddesi haline geldi. Siber saldırılar zengin-fakir, genç-yaşlı ayrımı yapmıyor. Bu nedenle paramızı, verilerimizi, fotoğraflarımızı kaybetmemek için önlem almalıyız. Korunmuyorsak, doğrudan hedefiz ve baktığımızda da esasen en büyük tehdit korunmamaktır."

vmware

VMware Ready küresel ekosistemi büyütüyor!

Kuzey Amerika, EMEA ve Asya Pasifik'ten A10 Networks, Fortinet, Riverbed, UANGEL, Viptela ve ZTE gibi şirketlerle işbirliğine giren VMware, NFV sertifikalı çözümler çerçevesinde VMware Ready küresel ekosistemini genişletiyor. VMware bugün, Network İşlev Sanallaştırma (NFV) kapsamında, şirketin büyüyen VMware Ready™ ekosisteminin A10 Networks, Fortinet, Riverbed, UANGEL, Viptela ve ZTE gibi yeni sertifikalı çözümlerle daha da genişlediğini duyurdu. Böylece VMware'in şu anda dünyanın 19 farklı bölgesinden, sertifikalı 22 Sanal Network İşlev sağlayıcısı bulunuyor. VMware'in giderek büyüyen NFV ortakları, küresel iletişim hizmeti sağlayıcılarının NFV'yi benimseyip kullanarak operasyon ve hizmet portföylerini hız ve güven içinde dönüştürmelerine yardımcı oluyor. NFV sertifikalı çözümlerin tamamına VMware Solution Exchange (VSX) adresinden ulaşılabiliyor. "VMware Ready for NFV", ortakların sanal ağ işlevlerini (VFN'lerini) iki temel VMware NFV bileşeni ile karşılıklı işlerlik açısından sertifikalandırmalarını sağlıyor: "NFV Infrastructure (NFVI)" ve "a Virtualized Infrastructure Manager (VIM)".
VMware Ready programı, bu ortaklarımızın ürün ve çözümlerinin VMware tarafından en yüksek seviyede onaylanacağına işaret ediyor; bu onay müşteri güvenini artırıyor ve bulutta lider şirketlerin işbirliği içine girebilecekleri yeni fırsatlar yaratıyor.

Save the Date!

IDC Türkiye 2017 Events

IDC FutureScape 2017
Istanbul - Jan 25

IDC FutureScape

IT Security Roadshow
Istanbul - Feb 9
Ankara - Feb 22

Cloud & Datacenter Roadshow
Sapanca - Mar 15
Ankara - Mar 22

CIO Summit
Antalya - Apr 12 - 14

IDC CIO SUMMIT 2017 TÜRKİYE

Big Data & Analytics Summit
Sapanca - May 9 - 10

Security Summit
Sapanca - Sep 21 - 22

Public CIO Summit
Antalya - Nov 9 - 10

Finance Conference
Istanbul - Oct 3

Retail Summit
Sapanca - Oct 19 - 20

Manufacturing Summit
Sapanca - Nov 16 -17

For more information:
Onur Hamitoğlu, ohamitoglu@idc.com, 0533 301 8998
www.idc-cema.com/events/

@IDC_Turkiye
IDC Türkiye
IDCTurkiye

IDC Analyze the Future

NGN, Dell EMC Kurumsal Çözümler Günü 2016'daydı!

EMC Türkiye'nin en büyük iş ortağı NGN'in sponsorlar arasında yer aldığı Dell EMC Kurumsal Çözümler Günü, geçtiğimiz ay İstanbul'da gerçekleşti. Dell EMC'nin yeni yapılanmasından sonra iş ortakları ve müşterilerle ilk kez bir araya gelinen etkinlikte modern veri merkezinin yapı taşları, yakınsanmış (converged) mimarileri, esnek ve ölçeklenebilir hibrit bulut yaklaşımı ve dönüşen iş gücüne yönelik çözümlerle ilgili uzman görüşleri katılımcılar ile paylaşıldı.

İş Sürekliliğinde Mükemmeli Sağlamak

NGN İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Müfit Süer, Denizbank'ta hayata geçirdikleri projeyi "İş Sürekliliğinde Mükemmeli Sağlamak" konulu sunumunda paylaştı. Dell EMC'nin 2016 yılında 18 ülkeden toplam 2.200 IT karar vericisi üzerinde yapmış olduğu Veri Koruma Araştırması sonuçlarına değinen Süer, "Hepimizin bildiği gibi iş sürekliliği yükselen bir trend ve şirketler için günden güne daha fazla önem kazanmaya devam ediyor. Ancak araştırma sonuçları gösteriyor ki günümüzde hala 10 şirketten yalnızca 1'i veri korumayı kritik seviyede görüyor ve yatırımlarını bu alana yöneltiyor. Rakamlara baktığımızda, şirketlerin %38'inin bu konuyu henüz gündeme almadıklarını, %52'sinin haberdar olduğunu ancak ağırkanlılıkla gözlem-araştırma yaptıklarını görüyoruz. %9'luk bir kısmın ise teknoloji çıkar çıkmaz uygulayan ve yatırım yapan %2'lik dilimi oluşturan liderleri takip ettiklerini görüyoruz." dedi. Denizbank'ın veri korumasına yatırım yapan lider şirketlerden bir tanesi olarak öne çıktığını belirterekbirlikte gerçekleştirdikleri başarılı iş sürekliliği projesine değinen Süer, Dell EMC VPLEX çözümü ile kurulan yapı sayesinde sıfır kesinti ve sıfır hata ile iş sürekliliği sağladıklarından bahsetti.
NGN'in "uçtan uca hizmet" ilkesi ile kurulduğu yıldan bu yana bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün önde gelen çözüm sağlayıcı firması EMC ile birlikte çalıştıklarının altını çizen Süer,10 yılı aşkın iş ortaklığının sonucu olarak Türkiye'deki en yüksek iş ortaklığı seviyesine eriştiklerinin ve aynı zamanda 2015 yılı sonuçlarına göre EMC'nin "En Yüksek Ciro İş Ortağı" Ödülü'nü almaya hak kazandıklarının altını çizdi.

HP sektörün ilk Mini İş İstasyonunu gün yüzüne çıkardı

HP Inc., Autodesk University'de dünyanın, CAD ve hesaplama hassasiyetine sahip diğer alanlarda kullanım için tasarlanan ilk1 mini iş istasyonunu tanıttı. Şık tasarımlı yeni HP Z2 Mini İş İstasyonu çığır açan seviyede güç ve çok yönlülüğü yalnızca 5,8 cm yüksekliğinde ve geleneksel, kurumsal seviyede bir kasadan yüzde 90 oranında daha küçük bir formatta sunuyor.
HP, Z2 Mini ile üstün performans, zarafet ve verimliliği bir arada sunan yeni bir iş istasyonu kategorisi oluşturarak bu alandaki liderliğini genişletiyor. HP Z iş istasyonu ürünleri, eksiksiz performanslı bir iş istasyonu talep eden müşteriler için bir endüstri standardı halini almış durumda. HP Z240 SFF iş istasyonunun başarısını temel alan HP Z2 Mini iş istasyonu, halihazırda piyasada bulunan tüm ticari mini PC'lerden iki kat daha güçlü3 ve altı adet görüntüleyiciyi destekleme kapasitesine sahip. HP Z2 Mini, akustik, performans ve görev kritik güvenilirlikten fedakarlık yapmak istemeyen, bununla birlikte daha küçük donanımlara ihtiyaç duyan milyonlarca CAD kullanıcısı için tasarlanmış bulunuyor. Studio Libeskind'in kurucusu, dünyaca ünlü mimar Daniel Libeskind, yeni ürünle ilgili şu görüşü paylaşıyor: "Teknik açıdan en karmaşık mimari yapıları tasarlarken, en yüksek teknolojiye ihtiyaç duyarsınız. Yıllar içinde tasarlama hızımız ve yoğunlaştığımız projelerin karmaşıklığı daha da arttı fakat HP iş istasyonları gibi bilgisayarlar tasarımcıların, vizyonlarını gerçeğe dönüştürme sürecinde hızla destek oluyor."
Bir fincan espressodan daha kısa boylu, yeni HP Z2 Mini iş istasyonu, son teknolojili elektroniklerden ev ve ofis binalarına kadar her şeyin tasarlanması için ideal bir araç olarak öne çıkıyor. İş istasyonunun özellikleri arasında yeni nesil Intel® Xeon® işlemciler5, NVIDIA® profesyonel ekran kartı ve büyük dosyaları hızlı bir şekilde işleyebilen HP Z Turbo Drive teknolojisi yer alıyor.
HP Türkiye Kurumsal ve Perakende Çözümler Kategori Müdürü Aylin Atay şunları söylüyor: "Dünyanın ilk mini iş istasyonu HP Z2 Mini, küçük e ikonik bir tasarımda çığır açan seviyede güç ve çok yönlülük sunuyor. HP, HP Z serisi ile 2009 yılında iş istasyonunu yeniden tanımlamıştı. Şimdi de alan verimliliği, zarafet ve gücün eşsiz uyumunu sunan HP Z2 Mini iş istasyonuyla bu alanda bir kez daha ezberleri bozuyor."

HP Z2 Mini geleceğin çalışma alanları için tasarlandı

Çalışma alanları her geçen gün alan verimliliğine daha da fazla yoğunlaşırken, HP Z2 Mini gibi küçük iş istasyonları kurumlara büyük avantajlar sağlıyor. HP Z2 Mini'nin olağanüstü seviyede kompakt biçimi, günümüz PC'lerinden ziyade geleceğin süper bilgisayarlarını çağrıştırıyor. Sekizgen biçimli HP Z2 Mini, HP'nin 35 yıllık iş istasyonu geçmişindeki en benzersiz tasarıma sahip ürün olmanın yanında, her yönüyle HP Z'nin DNA'sını yansıtıyor. Bu özelliklere 368.000 saatlik kalite testi ve kapsamlı ISV sertifikasyonu da dahil.
Ultra kompakt ve estetik açıdan çarpıcı iş istasyonu kullanıcılara masa üstü/altı, HP Z görüntüleyici arkası ya da duvarda olmak üzere çeşitli kurulum seçenekleri sunuyor. 6 HP mühendisleri, özel tasarımlı fanlar ve soğutma sistemiyle fısıldama yüksekliğinde akustik çalışmayı elde ederken (Kurumsal seviyeli bir HP mini PC'ye kıyasla yüzde 63 oranında daha sessiz) görev kritik güvenilirliğe ihtiyaç duyan müşterilere de hitap ediyor.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun yerli BT çözümü

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na göre kişisel verilerin nerelerde kullanıldığının raporlanabilmesi zorunlu hale gelirken bu yükümlülüklerini yerine getirmeyen şirketleri ağır cezalar bekliyor. METRIC'in geliştirdiği "Monimetric" çözümü ise şirketlerin yasal şartları tamamen yerine getirmesine yardımcı oluyor.

Türkiye'de 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe giren "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu" kapsamında şirketlere uyum çalışmaları için verilen 6 aylık süre 7 Ekim'de doldu. Kanun başta banka, sigorta, sağlık, perakende ve telekom gibi kişisel verilerin çok sık işlendiği ve saklandığı sektörler olmak üzere tüm sektörleri yakından ilgilendiriyor. Yasaya göre kişisel verilerin nerelerde kullanıldığının raporlanabilmesi zorunlu hale gelirken kişisel veriler ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirmeyen şirketleri, hapis cezasına varan ağır cezalar bekliyor.

Şirketlerin bu kanunun ortaya koyduğu şartları karşılayan çözümleri kullanmaları da her zamankinden daha önemli bir hale geldi. Analitik uygulamalar ve iş zekâsı konularında çözümler sunan METRIC'in "Monimetric" isimli çözümü dikkat çekiyor.

Raporlama ortamlarının tek platformdan yönetimini mümkün kılan, regülasyonlara uyumlu sade ve stabil ortamlar sunan Monimetric çözümü, şirketlerin BT altyapılarına denetim, raporlama, veri yönetimi ve yetkilendirme konularında performans ve verimlilik artışı katarken aynı zamanda çoklu iş zekâsı ortamlarında sistemlerin anlık izlenmesini de mümkün hale getiriyor.

Konuyla ilgili açıklama yapan METRIC Genel Müdürü Gökhan Arıksoy, "Şirketler, BT altyapılarında veri gizliliği profillerini Monimetric uygulamamız ile yönetip uçtan uca süreci otomatikleştirebiliyor. Denetim ekibinin istemiş olduğu tüm raporlar istedikleri seviyede anlık raporlanabiliyor." dedi.

Avrupa Birliği (AB) direktifleri çerçevesinde çıkarılan yasada, yasaya göre yükümlülüklerini yerine getirmeyen şirketleri, 5 bin TL'den başlayıp 1 milyon TL'ye kadar çıkabilen para cezası ile 1-4,5 yıl arası hapis cezası bekliyor.

Qualcomm'dan, hackerlara 15 bin dolar ödül

Silikon Vadisi'ndeki büyük bir şirketin yaptığı bu ilk ödül programı, açık bulma koordinasyon platformu HackerOne ile birlikte yapılacak.

Qualcomm Incorporated (NASDAQ: QCOM), iştiraki Qualcomm Technologies'in ürünlerinde açık bulanları 15 bin dolar (51 bin TL) ile ödüllendireceği bir ödül programı başlattığını duyurdu. Qualcomm® Snapdragon™ işlemci ailesi, LTE modemler ve ilgili teknolojilerin gelişimine katkıda bulunan beyaz hackerların davet edileceği program ile bu alandaki işbirliğinin güçlendirilmesi amaçlanıyor. Silikon Vadisi'ndeki büyük bir şirketin yaptığı bu tarz ilk etkinlik olması açısından önem taşıyan program, açık bulma koordinasyon platformu HackerOne ile birlikte yapılacak ve her açık başına 15 bin dolar ödül verilecek. Bildirimler, içeriklerine bağlı olarak QTI Product Security veya CodeAuroraForum Hall of Fame'e onay için gönderilecek. Konuyla ilgili açıklama yapan Qualcomm Technologies'in Mühendislikten Sorumlu Başkan Yardımcısı Alex Gantman, "Güvenlik araştırma topluluğumuz ile işbirliğimizden her zaman gurur duyduk. Geçen yıllar içerisinde, araştırmacılar buldukları açıkları doğrudan bize bildirerek ürünlerimizin güvenliğini arttırmamıza yardımcı oldu. Her ne kadar güvenlik iyileştirmelerimizin büyük çoğunluğu şirket içi çalışmalarımızın bir sonucu olsa da 'açık bulma ödül programı' kapsamlı güvenlik çalışmalarımızın anlamlı bir parçasını da temsil ediyor." dedi.

HackerOne CTO'su Alex Rice ise açıklamasında şunları söyledi: "Güvenlik konusunda çok bilinçli olan kurumlar, kapsamlı güvenlik stratejilerini oluştururken hacker topluluğunun kritik rolünü de önemsiyor. Qualcomm Technologies'in ödül programı sayesinde dışarıdaki güvenlik araştırmacıları ile hayati işbirliği ve bu işbirliğinin kurum içindeki güvenlik takımlarına katkısı devam ettirilecek."

KOBİL'in hedefi 2016 yılını **yüzde 30 büyüme** ile kapatmak

2016 yılını yüzde 30 büyüme ile kapatmayı hedefleyen KOBİL, önümüzdeki yıl mobil güvenlik alanına yatırım yapmaya devam edeceklerini ve yeni Ar-Ge ofisi sayesinde bilgi birikimlerini Türkiye'ye taşıyacaklarını açıkladı.

Dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen büyük bankaların mobil bankacılık uygulamaları için güvenlik çözümleri sağlayan Almanya merkezli Türk şirketi KOBİL'in Türkiye Ülke Müdürü Ümit Yaşar Usta, şirketin 2016 yılı performansı ve gelecek hedeflerini açıkladı.

Şirketin ve sektörün 2016 yılını değerlendiren Usta, 4,5G teknolojisinin hayatımıza girdiği, internet kullanımının buna paralel olarak yaygınlaştığı, mobil telefon kullanım oranlarının arttığı bir yılı daha geride bırakırken müşterilerin aldıkları hizmetlere olan bakış açılarının da kökten bir değişime uğradığına dikkat çekti. Temel bankacılık ve finans işlemlerini mobil ya da sabit internet üzerinden gerçekleştiren müşteri sayısının daha da arttığını kaydeden Usta, "Alınan hizmetin en önemli adımlarından biri olan ödeme de bu kapsamda yeniden yorumlandı. Artık her birey ya da kurum aldıkları hizmetin karşılığında yaptıkları ödeme süreçlerinin çağın gereklilikleri ışığında daha kolay ve hızlı olmasını, en önemlisi de daha güvenli olmasını talep ediyor. Bu da ülkemizde veri güvenliğine yönelik bilincin günden güne artmasına neden oluyor." dedi.

Hedef yüzde 30 büyüme

KOBİL olarak Türkiye'de ve dünyada çeşitli işbirliklerine imza attıklarına da değinen Usta, "İsviçreli varlık yöneticisi Vontobel, e-bankacılık alanında KOBIL'in mIDentity Güvenlik Koruma Platformu'nu kullandı. HPE Bankacılık Hizmet Merkezi ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği ile İsviçre finans kuruluşları ve diğer şirketler, artık KOBIL'in mobil mIDentity güvenlik platformu sayesinde kimlik doğrulama ve finansal işlemlerini güvenli bir biçimde gerçekleştirebilecek. Aynı şekilde İsviçre'nin önde gelen bankalarından Berner Kantonalbank (BEKB), online bankacılık hizmetlerinde KOBİL çözümlerini tercih etti. Türkiye'de ise Yapı Kredi'nin kurumsal, ticari ve KOBİ müşterilerine yönelik sunduğu mobil ve internet bankacılık hizmeti, mIDentity Güvenlik Teknolojisi ile entegre edildi. Türkiye'de mIDentity Application Security Techology (mAST) kullanan aktif mobil bankacılık müşteri sayısı 4 milyonu geçti. Hayata geçirdiğimiz bu ve diğer işbirlikleri ile 2016 yılını yüzde 30'luk bir büyüme ile kapatacağımızı tahmin ediyoruz." dedi.

"Yatırımlarımızı mobil güvenlik alanına yapmaya devam edeceğiz"

2017 yılında da ödeme sistemlerinin mobilleşmeye hızla devam edeceğini vurgulayan Usta, şirket hedeflerini ise şu şekilde özetledi: "Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2017'de de yatırımlarımızı mobil güvenlik alanına yapmaya devam edeceğiz. Gerek bankacılık sektörü olsun gerekse e-ticaret sektörü olsun bundan sonraki dönemde de mobil ödeme sistemlerinin güvenliğini odak noktası olmaya devam edecek."

Index Grup net hedefini açıkladı: **2019'da 3 milyar dolarlık büyüme**

Grubun ve bilişim sektörünün 2016 yılını değerlendiren Index Grup CEO'su Erol Bilecik, ülke olarak zorlu bir yıldan geçmiş olmalarına rağmen büyümeye devam ettiklerini ve Orta Asya ülkelerine yaptıkları açılım sayesinde büyümelerini daha da hızlandıracaklarını söyledi.

27 yıldır Türk bilişim sektörü içerisinde "geleceğin teknoloji dağıtım grubu" vizyonu ile hareket eden Index Grup'un CEO'su Erol Bilecik, grubun 2016 yılı performansını ve gelecek hedeflerini açıkladı.

Bilecik, 2016 yılının gerek ülke gerekse sektör için zor bir yıl olsa da grup olarak büyümelerini sürdürdüklerini vurgulayarak, "Kurumsal firmalar BT yatırımlarını ertelemedi. Kurumsal açıdan bir geriye gidiş yaşanmadı. Ancak tüketiciler 6 ayda veya 1 yılda bir dizüstü değiştirmekten vazgeçti. Dolayısıyla satışlarda düşüş yaşandı. Ancak akıllı telefonda bu düşüş olmadı. Bunda da genç nüfusa sahip bir ülke olmamız etkili oluyor. Geçen yıla göre TL bazında yüzde 10-11 büyümeyi hedeflemiştik. Bu hedefimizi tutturacağımızı düşünüyoruz." dedi.

2016 yılının başında yazılım ve teknoloji altyapısını değiştirdiklerini ve bilişim teknolojileri, telekom ve lojistik sektörlerine yönelik yaptıkları yatırımların katkısıyla net satışlarını ve net kârlarını arttırdıklarını da ifade eden Bilecik, "Geçen yıldan itibaren katma değeri yüksek teknoloji ürünlerine ve dijital dönüşüme daha fazla odaklandık. Aynı zamanda bilgisayar, mobil ve çevre birimleri ürün gruplarının gücünü de arkamıza aldık. 2016 yılı hedefimiz grup şirketleri olarak 4,6 milyar TL net satışa ulaşmak." şeklinde konuştu.

3 milyar dolarlık pazarda **dünya devleri** ile yarışıyor

Geliştirdiği bulut ürünleri ve içerik dağıtım ağı (CDN) platformu ile Türkiye'nin yanı sıra Ortadoğu ve Afrika'da birçok şirkete hizmet sunan Medianova, teknoloji ihracatına Hindistan ile devam ediyor. Medianova, Hindistan'ın sekiz şehrinde kurulacak CDN platformunda global şirketlerle birlikte yer almaya hazırlanıyor. Konu ile ilgili bilgi veren Medianova CEO'su Serkan Sevim, "Hindistan 1 milyarı aşkın nüfusa ev sahipliği yapan bir bilişim ülkesi. Buna karşın internet tüketimi Türkiye'ye kıyasla daha düşük. Gelişmekte olan pazarlara yatırım yapan bir şirket olarak, doğru bir nokta olarak gördüğümüz ülkedeki yatırımlarımız gelecek yıl içinde hız kazanacak. Nijerya'daki yatırımımız dışında, Afrika'daki ölçeğimizi de genişletmeyi planlıyoruz. Tüm bunlara ek olarak, İran'daki faaliyetlerimiz de sürüyor. Yeni, farklı ve gelecek vadeden bir pazar arayışında olan oyun, e-ticaret ve reklam gibi dijital şirketleri de İran CDN platformumuza bekliyoruz" dedi.

HUAWEI P9, 9 milyon satış rakamına ulaştı

Huawei P9, satışa sunulmasının ardından dünya akıllı telefon pazarında 9 milyon satış rakamına ulaştı.

Huawei, bu başarının kutlama etkinliklerinde ürünün global marka elçisi ve reklam yüzü Scarlett Johansson'u Çin Shenzen'de ağırladı. Shenzen'de hayranlarıyla bir araya gelen Hollywood yıldızı Scarlett Johansson, bir fotoğraf meraklısı olarak Huawei P9 ile yaşadığı tecrübeleri paylaştı. Johansson, yaşadığı her anı yakalayabilmek için Huawei P9 akıllı telefonun mükemmel kamerasının kendisine çok daha fazla güven verdiğini söyledi.

Huawei Tüketici İş Grubu Mobil Telefon Bölümü Başkan Yardımcısı Changzhu Li, Huawei P9 akıllı telefonun piyasaya sunulduğundan bu yana dünya çapında 9 milyon satış rakamına ulaşıldığını açıkladı. Bu da Huawei'in, tahmini satışı 10 milyonu aşması beklenen ilk amiral gemisi akıllı telefonu oldu. Li, ''Huawei P9, Leica ile birlikte geliştirilen ve teknolojide çığır açan ikili lens özelliği ile satışa sunulduğundan bu yana geçen 6 ay içinde fotoğraf meraklıları ve tüketiciler tarafından övgüyle kullanılıyor.''dedi.

Huawei P9, ikonik kamera markası Leica ile Huawei'nin işbirliğinin ilk akıllı telefonu. P9, piyasaya çıkmasının hemen ardından, daha fazla ışık alan, daha net, Leica tarzında mükemmel renkli ve çarpıcı siyah beyaz fotoğraflar çekebilen özellikleriyle akıllı telefon teknolojisine yeni bir bakış açısı getirdi.

Facebook, Twitter ve Youtube **teröre karşı** birleşti

Sosyal medyanın önde gelen platformları Facebook, Twitter ve Youtube Microsoft ile birlikte terör propagandası nedeniyle silinen fotoğraf ve videolara dijital bir 'parmak izi' ekleyerek bu içerikleri ortak veri bankasına yükleme kararı aldı. Böylelikle, silinen içeriklere her üç sosyal medya organının da erişim hakkı olması ve mükerrer işlemin engellenmesi hedefleniyor.

Facebook, Twitter ve Youtube terör propagandasına karşı yeterince mücadele etmedikleri, radikallerin kendilerine yeni üye kazandırma girişimlerine engel olmadıkları gerekçesiyle sık sık eleştirilerin hedefi oluyor. Sosyal medya organları arasında bu konudaki bir işbirliğinin söz konusu içeriklerin internetten uzaklaştırılması konusunda yardımcı olacağına dikkat çekiliyor. Facebook'un blogu "Newsroom"da yer alan açıklamaya göre, şimdilik üç sosyal medya organını kapsayan işbirliğinin diğer sosyal medya platformlarına da açık olduğu belirtildi. Ancak söz konusu veri bankasına yüklenen içeriklerin otomatikman silinmeyeceği, öncelikle yönetmelikler doğrultusunda inceleneceği ifade edildi.

Son dönemde, gençleri kendilerine çekmek isteyen radikal örgütlerin Facebook ve Twitter'ın yanı sıra Telegram gibi mesajlaşma programlarını kullanıldığına da dikkat çekiliyor. Uzmanlar, Facebook ve Twitter gibi sosyal medya platformları üzerinde propaganda içeriklerinin kaldırılması konusunda büyük bir baskı olduğunu belirtirken, mesajlaşma programlarında ise böyle bir baskı olmadığını uyarısında bulunuyor.

ASELSAN yeni Ar-Ge merkezini açtı

Ürün ve sistem geliştirmenin yanı sıra kritik teknolojilere sahip olmak için yoğun Ar-Ge çalışması yürüten ASELSAN, Ar-Ge merkezlerine bir yenisini daha ekledi

ASELSAN Araştırma Merkezi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının onayıyla Ar-Ge merkezi statüsüne kavuştu. Böylece şirketin Ar-Ge merkezi sayısı 6'ya çıktı.

Merkezde, kurulduğu 2014'ten bu yana, ASELSAN'ın faaliyet alanlarındaki teknolojik hakimiyetini korumak ve daha da ileriye taşımak amacıyla orta-uzun vadede önemi artacağı öngörülen teknoloji alanlarına ait uygulamalı araştırma çalışmaları yürütülüyor. Araştırma faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan özgün teknolojik kazanımların ASELSAN'ın diğer Ar-Ge merkezlerindeki mühendislik birimlerine aktarımıyla geliştirilen teknolojilerin ürüne dönüşmeleri ve ticarileşmeleri sağlanacak. Şirketin 6. Ar-Ge merkezinde yürütülen projeler ve bu projelere ilişkin beklentiler şöyle:

Sinyal ve Görüntü İşleme: Sinyal ve görüntü işleme alanında yapılacak araştırmalar sayesinde ASELSAN'ın faaliyet alanlarındaki kontrol sistemleri, haberleşme sistemleri ve radarlar gibi sistem ve cihazlar için yeni teknolojilerin elde edilmesi ve şirketin yetkinliklerinin artırılması amaçlanıyor.

- **Veri Analitiği:** ASELSAN'ın birçok alanda kullandığı sensörlerden elde edilen veriler kıymetlendirilerek, komuta kontrol, elektronik harp, siber güvenlik ve güvenlik sistemleri gibi şirketin faaliyet alanlarına yeni yetenekler kazandırılması ve yeni sistemlere öncülük yapılması hedefleniyor.
- **Derin Öğrenme:** Özellikle görüntü işleme ve doğal dil işleme alanlarında yapılacak derin öğrenme araştırmaları sayesinde ASELSAN'ın silah ve güvenlik sistemleri ve insansız sistemler gibi faaliyet alanlarına yeni teknolojilerin kazandırılması ve mevcut projelerin performansının artırılması planlanıyor.
- **Sıkıştırılmış Algılama:** Yüksek çözünürlüklü kızılötesi görüntüleme, MR görüntüleme ve radar alanlarında çalışmalar yürütülüyor. Yapılan çalışmalar sayesinde radar ve kızılötesi sensörler için yeni teknikler geliştirilmesi ve MR alanında çekim sürelerini kısaltacak yazılımların elde edilmesi hedefleniyor.
- **Tıbbi Görüntüleme:** Gelecekte önemi artacağı öngörülen manyetik parçacık görüntüleme alanında yapılan çalışmalar sayesinde bu teknolojinin klinik kullanımını mümkün kılacak yöntemlerin geliştirilmesi planlanıyor.
- **Biyoteknoloji:** ASELSAN'ın sağlık alanında başlattığı çalışmalar kapsamında klinik teşhis alanında uygulamaları bulunacak ve yüksek duyarlılığı olan bir tıbbi tanı kiti teknolojisi üzerinde çalışılıyor. Bu sayede enfeksiyon, alerji gibi tanıları yapabilecek hassas, taşınabilir ve düşük maliyetli cihazların geliştirilmesi amaçlanıyor.

Şirket, geçen yıl Ar-Ge çalışmaları için 912 milyon liralık bütçe kullandı.

ASELSAN, 5 kıtada çok sayıda ülkeye satış yaparak ileri teknoloji ürünleri ihracatında önemli bir aktör olarak faaliyet gösteriyor. ASELSAN bünyesindeki Ar-Ge merkezlerinde yaklaşık 2 bin 600 personel görev yapıyor.

Yerli 5G'de Turkcell-İTÜ işbirliği

Yerli 5G teknolojileri geliştirmek için çalışmalarına devam eden Turkcell, Türkiye'nin en iyi üniversitelerinden biri olan İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ile işbirliğine gitti. Yapılan anlaşma çerçevesinde, Türkiye'nin 5G teknolojisinde üretici ülke haline getirilmesi için Turkcell ile İTÜ araştırma-geliştirme ve eğitim alanlarında ortak çalışmalar yürütecek.

"5G MERKEZİ KURACAĞIZ"

Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu konuyla ilgili; "1 Nisan'da da söylediğimiz gibi biz 4.5G ile sadece daha hızlı bir mobil teknoloji sunmadık, aynı zamanda 5G'nin temellerini attık. Şu anda dünyada 5G'ye en hazır altyapılardan birisi Türkiye'de bulunuyor. Turkcell olarak 5G teknolojilerinin ülkemizin teknolojide üreten ülke konumuna gelmesi için bir dönüm noktası olabileceğini düşünüyoruz. Türkiye'nin teknik eğitim konusunda en iyi üniversitelerinden birisi olan İTÜ ile yaptığımız işbirliği ile de Türkiye'yi 5G'yi geliştiren ülkelerin başında görmek ve yine bu alanda söz sahibi haline getirmek en büyük hedefimiz. Bunun için hem kendi bünyemizdeki hem de İTÜ'deki en iyi mühendislerle çalışarak üniversite yerleşkesi içinde bir 5G merkezi kuracağız" şeklinde konuştu.

İstanbul Teknik Üniversitesi Bilişim Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Ertuğrul Karaçuha ise "Ekonominin lokomotif sektörlerinden olan haberleşme ve bilişim sektöründe söz sahibi olmanın yolu teknolojiyi üreten olmaktan geçer. İTÜ ve Turkcell işbirliği ile 5G konusunda bir açık alan test, ölçme ve araştırma merkezi kurarak, bunu araştırma- geliştirme yapan herkese açacağız. Yeni teknolojiler çerçevesinde yerli ürün sağlamak ve yerli üretime de katkı bulunmayı hedefliyoruz. Bu durum 5G konusunda dünyadaki standartlaşma çalışmalarına katılıma olanak sağlayacaktır" şeklinde konuştu.

HAVELSAN ABD'li teknoloji şirketini satın aldı

HAVELSAN ABD'de yerleşik simülatör teknolojileri geliştiricisi Quantum 3D'yi satın alarak, dün personeli ile buluştu.

Hava Elektronik Sanayi (HAVELSAN) bir buçuk yıl süren pazarlıkların ardından ABD'deki Silikon Vadisi'nde faaliyet gösteren Quantum 3D firmasını yüzde 100 sermayeyle satın aldı. HAVELSAN Genel Müdürü Ahmet Hamdi Atalay, Kaliforniya eyaletinde bulunan Silikon Vadisi'nde gerçekleştirilen törendeki konuşmasında, teknolojinin en son noktası neyse onun peşinden koştuklarını belirtti. Atalay, şunları söyledi: "Bu firmayı almak bize nasip oldu ve aynı zamanda bizim alanımızda Amerika'da bir teknoloji şirketini ilk satın alan firma olduk. Bu da rakiplerimizi haliyle biraz rahatsız etti." HAVELSAN Yönetim Kurulu Başkanı emekli Tümgeneral Yüksel Öztekin de HAVELSAN'ın simülatör üretimindeki başarısına katkı sağlamak amacıyla Quantum 3D'nin satın alındığının altını çizerek, "Quantum 3D, HAVELSAN'ın üretmekte olduğu simülatör içerisindeki görüntü sistemleri üreten bir şirkettir... Quantum 3D'nin alınmasıyla HAVELSAN üreteceği simülatörler de daha ucuz ve etkin olacak ve dünya pazarına girme şansı elde edecek. Özellikle Quantum 3D'nin varlığıyla HAVELSAN Amerikan pazarında da yer alacaktır" dedi.
Quantum 3D Üst Yöneticisi Pratish Shah, HAVELSAN'la yaklaşık iki yıldır görüşme halinde olduklarını hatırlatarak, "Bence HAVELSAN çok etkili ve harika bir şirket. Birçok güvenlik teknoloji ürünleri sunuyorlar ve Türkiye'de çok başarılılar. Quantum 3D ve HAVELSAN'ın birleşmesi eşsiz bir şey ve her iki taraf için çok fazla avantajlara sahip. Güvenlik açısından Türkiye ve ABD beraberliği için de eşsiz bir fırsat. HAVELSAN, ABD pazarında rahatça satış yapabilir" ifadelerini kullandı.

Bilişim Vadisi teknoloji üretecek

Bilişim Vadisi'ni ziyaret ederek çalışmalar hakkında bilgi alan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Özlü, projeyi kısa sürede hayata geçirmeyi hedeflediklerini ifade etti.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Kocaeli'de yapımı süren Bilişim Vadisi'ne ilişkin, "Burada uluslararası firmaların yerli firmalarla çalıştıkları, teknoloji ürettikleri bir merkez oluşturuyoruz." dedi. Gebze ilçesinde yapımı devam eden Bilişim Vadisi'ni ziyaret eden Özlü, bölgede gezerek yetkililerden çalışmalar hakkında bilgi aldı.
Özlü, gazetecilere yaptığı açıklamada, Bilişim Vadisi'nin Türkiye'nin önemli bir projesi olduğunu söyledi.
Projenin ulusal ve büyük bir yapıya sahip olduğunu ifade eden Özlü, "Burada uluslararası firmaların yerli firmalarla çalıştıkları, teknoloji ürettikleri bir merkez oluşturuyoruz. Bir büyük proje. Dolayısıyla bu projeyi hayata geçirmek için son durum hakkında bilgi aldık. İnşallah bunu kısa sürede hayata geçireceğiz." ifadesini kullandı.

Mobil istihdam katlanarak büyüyecek

Araştırma şirketi Grand View Research araştırmasına göre, küresel tümleşik iletişim pazar büyüklüğü 2024 yılında 143,49 milyar dolara ulaşacak.

Unify tarafından yapılan araştırmaya göre ise kurumların yüzde 53'ü verimliliği artırmak, yüzde 11'i geleneksel araçların kullanımındaki zorlukları gidermek, yüzde 10'u da yöneticilerin talebini yerine getirmek için tümleşik iletişim uygulamalarını tercih ediyor. Seyahat masraflarını azaltmak ve müşteri taleplerini karşılamak için tümleşik iletişimi kullanan firmaların oranı yüzde 9 iken, kurumların yüzde 8'i de çalışanların talebine cevap vermeyi hedefliyor. Unify Türkiye Ülke Müdürü Erda Tütüncüoğlu, şu bilgileri verdi: "Yaptığımız araştırmalarda kurumların tümleşik iletişim çözümlerini tercih etmelerinin nedenleri arasında yüzde 53 ile verimliliği artırmak ve yüzde 11 ile geleneksel araçların kullanımındaki zorlukların geldiğini görüyoruz. Dünya genelinde mobil işgücünün toplam işgücüne oranının şu anda yüzde 37'ler seviyesinde olduğu ve bu oranın 2020 yılında yüzde 42 seviyesine yükseleceği tahmin ediliyor. Çalışanların mekân ve zaman bağımsız iş uygulamalarına ve kurum verilerine erişip, iş süreçlerini verimli kılma oranlarının giderek artmasını bekliyoruz."

Zyxel'den yeni bulut çözümü: **Nebula**

Zyxel, kurumların iş potansiyellerini artıracakları yeni bulut çözümü Nebula'yı tanıttı. Nebula ile işletmeler, bulut tabanlı kontrol merkezi üzerinden ağlarını kolayca yönetebilecekler. Donanım ve yazılım gibi ek maliyet oluşturacak unsurlar hakkında endişeleri son bulan şirketler, iş verimliliklerini de artıracaklar.

Ağ teknolojileri alanında dünya liderlerinden biri olan Zyxel, ağdaki tüm kablolu ve kablosuz cihazların tek bir noktadan yönetimini sağlayacak bulut tabanlı ağ yönetim çözümü Nebula'yı kullanıcıların beğenisine sundu. Nebula ile işletmeler, gerçek tak ve çalıştır ağ işletim deneyimine kavuşarak çalışanların verimliliğini ve iş esnekliğini büyük ölçüde artıracak.

Otel ya da perakende zincirleri gibi birden çok şehir ya da lokasyonda binaları olan kurumlar, bu dağınık yapıdaki altyapıları kurmakta ve yönetmekte önemli derecede zorluklar yaşıyor. Teknik desteğin sınırlı olması, karmaşık ayarlar

ve insan gücünün yüksek maliyeti gibi etkenler de özellikle küçük işletmelerin büyüme yolculuklarında karşılarına çıkan en büyük engeller olarak biliniyor.

Yeni motto olarak Your Networking Ally-Ağ Dünyasındaki İş Ortağınız'ı belirleyen Zyxel, müşterilerini güvenli çevrimiçi platformlardan tüm ağlarını kolayca yönetebilecekleri Nebula ile tüm bu engelleri yıkmaya hazırlanıyor.

Tek noktadan güvenle yönetilen kablolu-kablosuz ağlar

Pazarda mevcut olan birçok bulut tabanlı çözüm sadece kablosuz ağlara odaklanırken Zyxel Nebula bunun aksine, tek noktadan yönetim anlayışı ile kablosuz erişim noktaları (AP), ağ anahtarları ve güvenlik ağ geçitlerini kapsayan komple hizmet sunuyor. Bu da tarayıcı tabanlı bir gösterge tablosu üzerinden trafik özeti, aygıt durumu-konumu ve ağ kullanımı gibi kontrollerin kolayca gerçekleştirilerek gerçek zamanlı ölçümler yapmaya olanak sağlıyor.

Böylece kullanıcılar, dünyanın neresinde olurlarsa olsunlar kendi ağlarını kontrol edip iş sürekliliğine katkıda bulunuyorlar.

Tam olarak bulut tabanlı bir çözüm olan Nebula, küçük ve orta ölçekli işletmelerin birden fazla sistemi kolayca yönetmelerini ve çoklu altyapılar kurmalarını sağlıyor. Nebula, cihazların üzerinde yer alan QR kodların taranarak bulut üzerinden en son güncellemelerin ve kurulum bilgilerinin otomatik olarak yapılması kolaylığını da sunuyor. Bu da bilgi işlem yöneticilerinin üzerindeki iş yükünü hafifleterek çalışan verimliliğini artırıyor.

Basit lisanslama modeli ile gizli maliyetleri ortadan kaldırın

Nebula, karmaşık olmayan kredi tabanlı ve isteğe bağlı lisanslama modeliyle, işletmelerin teknik uzmanlık ya da danışmanlık ücretleri gibi gizli maliyetlerin endişesi taşımadan bulut teknolojilerinin tüm avantajlarından yararlanmalarını da sağlıyor.

İş uygulamalarının hızla bulut üzerine yöneldiğini ve bu yönde de ciddi bir değişim yaşandığını belirten Zyxel Türkiye Kıdemli Ürün ve İş Geliştirme Müdürü Ömer Faruk Erünsal "Nebula ile işletmeler, bulut tabanlı kontrol merkezi üzerinden ağlarını kolayca yöneterek donanım ve yazılım gibi kendileri için ek maliyet oluşturacak unsurlar hakkında endişe etmeyecekler. Nebula ile en büyük hedefimiz müşterilerimizin üzerindeki karmaşık ürün fiyatlandırma, teknik uzmanlık ve sistem güncelleme gibi yükleri kaldırarak bulut teknolojilerini kolayca kullanmalarını sağlayarak; işlerindeki verimliliklerine destek olmak" dedi.

Türkiye'nin interneti **'özgür değil'** kategorisine indirildi

Dünya genelindeki ülkelerin internet sansürlerinin ve internet özgürlüğü seviyesinin incelendiği rapora göre 2015 yılında "Kısmen Özgür" olarak değerlendirilen Türkiye, 2016 yılında "Özgür Değil" kategorisine geriledi. Bu değişiklikle Türkiye, son beş yılda 15 puan gerileyerek internet özgürlüğü en çok düşen ülke oldu ve 'interneti özgür olmayan 20 ülke' arasında kendine yer buldu. 2012-2016 yılları arasında internet özgürlüğü skoru en fazla gerileyen diğer ülkeler: Ukrayna, Venezuela, Rusya ve Etiyopya.

2015'te 'özgür' sayılan Brezilya'nın interneti, bu yıl 'kısmen özgür'e geriledi. Rapora göre dünya genelindeki internet kullanıcıların sadece yüzde 24'ü "Özgür İnternet"e sahip. Özgür interneti olan 17 ülkenin ilk üç sırasında Estonya, İzlanda ve Kanada var. Bu alanda en kötü skora sahip 20 ülke arasında ise Çin, Suriye ve İran başı çekiyor. İnterneti "Kısmen Özgür" olan ülkelerin sayısı ise 28. Dünya genelinde internet özgürlüğünün son 6 yıldır gerilediğine dikkat çekilen raporda, "İnternet kullanıcılarının üçte ikisi, hükümeti eleştirmenin sansür sebebi olduğu ülkelerde yaşıyor" denildi. Raporda, global internet kullanıcılarının yüzde 27'sinin Facebook ve Twitter başta olmak üzere sosyal medya paylaşımları nedeniyle tutuklanma cezasına bile çarptırılabildiği ülkelerde yaşadığının altı çizildi.

Türkiye Akıllı Şehirler Raporu Barselona'da sunuldu

Ankara merkezli Novusens Akıllı Şehirler Enstitüsü'nün girişimiyle hazırlanan "Türkiye Akıllı Şehirler Hazırlık Değerlendirme Raporu", 15-17 Kasım'da Barselona'da toplanan Akıllı Şehirler Expo Dünya Kongresi'nde açıklandı.

Novusens Kurucu Ortakları Berrin Benli ve Melih Gezer tarafından yazılan rapor, kongrenin 17 Kasım tarihindeki "Şehir Performansının Ölçümü ve Katılımcı Yönetişim" oturumunda, Türkiye'den katılan tek konuşmacı olan Berrin Benli tarafından kongreye sunuldu.

Türkiye Bilişim Vakfı öncülüğünde, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği işbirliğiyle, Novusens Akıllı Şehirler Enstitüsü yürütücülüğünde, MasterCard ve Intel Türkiye sponsorluğunda hazırlanan "Türkiye Akıllı Şehirler Hazırlık Değerlendirme Raporu" Mart 2016'da kamuoyuna sunulmuştu. Ülkemizde Akıllı Şehirler konusundaki mevcut durumun incelendiği çalışmada, ulaşım, enerji ve su alanlarında saptanan olguların ve zorlukların yanı sıra, önümüzdeki dönemde atılacak adımlar ve hayata geçirilecek projelerin ayrıntıları aktarıldı. Raporun bir sonraki aşaması "Türkiye Akıllı Şehirler Yol Haritası ve Stratejisi" olacak.

Akıllı Şehir derken, sınırlı kaynaklarını daha etkin ve verimli kullanmak için bilgi ve iletişim teknolojilerine yatırım yapan, bu yatırımlar sonucu tasarruf eden, bu tasarrufla sağladığı hizmet ve yaşam kalitesini yükselten, doğada bıraktığı karbon ayak izini azaltan, çevreye ve doğal kaynaklara saygılı ve tüm bunları yenilikçi ve sürdürülebilir yöntemlerle yapan şehir kastediliyor. Akıllı Şehir uygulamalarında amaç, şehirlerimizin yerli ve yabancı sermaye yatırımlarını daha çok çeken, kültür ve turizm açısından daha cazip, yerel yönetim hizmetlerini daha akılcı ve verimli sunan bir konuma kavuşmasını sağlamaya yönelik gerekli önlemleri almaktır.

Türkiye'nin en yoğun nüfus artışına sahne olan İstanbul, 15 milyon nüfusuyla dünyanın mega şehirleri arasında. Ülke nüfusunun yüzde 20'sini barındıran İstanbul'un şehircilikle ilgili sorunları giderek artıyor. Diğer şehirlerdeki nüfus artışları da göz önüne alındığında şehirlerin "akıllı" diye tanımlanan ölçütlere uygun bir biçimde dönüşümünü sağlamak zorunlu görülüyor.

Siber güvenlik devi 15 yılı geride bıraktı

Global antivirüs yazılım şirketi Bitdefender kuruluşunun 15. yıldönümünü kutladı. Bitdefender ekibi 15 yılda sayısı 500 milyona ulaşan kullanıcılarına hala aynı tutku ile hizmet vermeye devam ediyor.

Kasım ayında kuruluşunun 15. yıldönümünü kutlayan Bitdefender, yıllardır güven duyulan antivirüs yazılım şirketi olmaktan gurur duyuyor. Bu 15 yıllık şirket tarihinde sürekli olarak gelişen ve büyüyen Bitdefender hala aynı tutku ve adanmışlık ile kullanıcılarına hizmet vermeye devam ediyor. Bağımsız test kuruluşlarından da tam not alan global antivirüs yazılım kuruluşu Bitdefender'ın kurucusu Florin Talpeş, 15 yılı geride bırakmanın haklı gururunu şu sözlerle ifade ediyor; "15 yıl önce, kullanıcılarımızın bireysel cihazlarını korumak için sürekli yeni yollar arıyor ve müşterilerimize kötü amaçlı yazılımlara karşı en iyi korumayı sağlamak için kendimizi geliştiriyorduk. Bugün hala ilk hedefimiz kullanıcılarımıza en iyi korumayı sağlamak. Ancak bu kez kullanıcılarımızın veri merkezleri, akıllı evleri ve şirketleri için de çalışıyoruz. Felsefemiz değişmedi ama görevimizin kapsamı ve ölçeği kesinlikle gelişti. 15 yıl önce hayal edemeyeceğimiz bir boyutta büyüdü." Bireysel kullanıcılardan büyük girişimlere ve hatta hükümetlere kadar yarım milyar kullanıcının güvenini kazanmayı ve bunu sürdürmeyi başaran Bitdefender, dünya nüfusunun yaklaşık %7'sinin bir araya geldiği en büyük global tehdit istihbarat ağlarından birini oluşturuyor. Bitdefender'ın Türkiye distribütörlüğünü üstlenen Laykon Bilişim'in Genel Müdürü Barbaros Akkoyunlu ise global antivirüs yazılım şirketinin dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimini, "15 yıldır kullanıcıların güvenliği için çalışan ve emek harcayan böyle büyük bir ekibin parçası olmak bize mutluluk veriyor. Bitdefender Türkiye olarak Bitdefender'ın uluslararası arenada edindiği tecrübeyi ve gerçekleştirdiği yenilikleri Türkiye pazarında kullanıcılarla buluşturmaya devam edeceğiz." sözleriyle ifade etti.

Siemens Türkiye Bilişim Zirvesi'nde Endüstri 4.0'ı Anlattı

160 yıldır Türkiye'de faaliyet gösteren Siemens, Türk İş Dünyası'nın teknoloji ile etkileşiminin bugününün ve geleceğinin konuşulduğu ülkemizin ve bölgenin lider iş ve işbirliği etkinliği olan Bilişim Zirvesi'nde yerini aldı.

2000 yılından bugüne iş dünyası, devlet, siyasiler, akademisyenler, girişimciler ve yatırımcıları bilişim dünyası profesyonelleriyle buluşturan Bilişim Zirvesi'16, 22-23 Kasım 2016 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Endüstri 4.0 kavramında Türkiye'de öncü çalışmalara imza atan Siemens etkinlikte, sanayinin dijitalleşmesi ve Endüstri 4.0 konularında izlediği stratejik yol ve bu alanda öne çıkan çalışmalarını katılımcılar ile paylaştı.

Siemens Türkiye İcra Kurulu Üyesi ve Dijital Fabrikalar Ülke Lideri Ali Rıza Ersoy, 22 Kasım Salı günü Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Bilişim Zirvesi'16'da "Türkiye'nin yeni çıkış yolu: Endüstri 4.0 ile gelen yeni Ar-Ge ve İnovasyon Anlayışı" adlı özel oturum dizisinde "Sanayinin Dijitalleşmesi: Endüstri 4.0" başlıklı bir konuşma gerçekleştirdi. Türkiye'nin Almanya'nın sadece 4 yıl gerisinde olduğunu vurgulayan Ersoy, Endüstri 4.0 konusunda herkesin kendi üzerine düşen görevlerini yerine getirdiği takdirde, bulunulan coğrafya içerisinde Türkiye'nin Endüstri 4.0 konusunda önde olacağını belirtti.' Gelişen teknoloji ve dinamiklerle birlikte üretimde büyük rol oynayacak olan Endüstri 4.0'ın istihdama da büyük katkı sağlayacağından bahseden Ali Rıza Ersoy, 'dünyadan ve Türkiye'den Endüstri 4.0 örneklerine yer vererek, Siemens'in Endüstri 4.0 konusunda Türkiye'de öncü rolüne de değindi.

"2022'de **20 milyon 5G** kullanıcısı olacak"

Ericsson (NASDAQ:ERIC)'un Ortadoğu ve Kuzey Doğu Afrika bölgesini ayrıntılı inceleyen Mobilite Raporuna göre bölgede 2022'ye kadar 5G kullanıcı sayısı 20 milyona ulaşacak.

Raporda yer alan trendler ışığında bölgedeki mobil kullanıcı sayısının 2016 sonunda 690 milyona ulaşarak global payın yüzde 8'ini alması bekleniyor. 2022'de bu rakamın 850 milyona ulaşacağı öngörülüyor. Bölgede 2016 sonuna kadar da GSM abonelikleri, toplam abonelik sayısının yüzde 60'ını oluşturacak. Bu rakam her geçen gün düşerken; 2018'de mobil genişbant abonelikleri, GSM'i geçecek; WCDMA/HSPA ise 2016'daki yüzde 30 seviyelerinden 2022'de yüzde 42'lere yükselecek.

2016 sonu itibariyle toplam mobil üyeliklerin yüzde 7'si LTE kullanıcısı olacak. Bu rakamın 2022'de yüzde 38'e çıkması bekleniyor. Rapora göre, ICT sektöründeki koşullara rağmen, bölgede LTE teknolojisine geçişte bir hızlanma görülüyor.

Ericsson Ortadoğu ve Kuzey Afrika Başkanı Rafiah İbrahim, raporu şöyle değerlendirdi: "Yayınlanan son raporumuz, dijital teknolojilerin bölgedeki hayatın nasıl hızla birer parçası olduğunu kanıtlar nitelikte. Özellikle LTE kullanımının giderek artması ve bunun 2022'de 20 milyon abonesi olacağını beklediğimiz 5G'nin yolunu açacağının altı çiziliyor. Bizler, iş ortaklarımız, partnerlerimiz ile birlikte geleceğin 5G yolunu bugünden yapıyoruz ve daha şimdiden operatörlerin var olan 4G şebekelerinin 5G'ye geçirmeyle ilgilendiklerini görüyoruz."

Rapora göre 2022'ye kadar mobil veri trafiği 13'e katlanarak bugünkü aylık 1.8 GB'lık düzeyinden 13 GB'a çıkacak. Suudi Arabistan, Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki kullanıcıların yüzde 70'inden fazlası, haftada en az bir kere sosyal ağlar üzerinden video izliyor. Bu oran globalde yüzde 65 dolaylarında seyrediyor. Dahası, bölgedeki kullanıcıların yüzde 44'ü, sosyal medyasız bir hayat düşünemiyor. Bu oranın globaldeki yansıması ise sadece yüzde 24 seviyesinde. MENA bölgesinde en yüksek veri trafiği Youtube ve Facebook kullanımında görülüyor.

Raporda öne çıkan diğer noktalar şöyle:

Akıllı telefonların hız kesmeyen yükselişi: 2016-2022 yılları arasında, bölge çapında akıllı telefon kullanıcı sayısı, 230 milyondan 480 milyona çıkacak. 2016'nın sonuna kadar mobil aboneliklerin yüzde 33'ünde akıllı telefon kullanılırken, 2022'de bu rakam yüzde 56ya çıkacak. Öte yandan bölgedeki veri trafiği, bugünkü seviyesinin 13 katına çıkarak 2022'de aylık 4.8 exabit olacak.

Avrupa Bulut Ödülleri'nin Türkiye Birincisi Verifone Oldu!

Avrupa'daki en büyük ve en prestijli bulut bilişim ödülü Avrupa Euro Cloud'un Türkiye temsilcisi olarak faaliyet gösteren Avrupa Bulut Ödülleri sahiplerini buldu. Bu yıl 4'üncüsü düzenlenen etkinlikte Verifone Türkiye, En İyi Bulut Bilişim Dönüşüm Metotları Kategori Birincisi ve En İyi Bulut Bilişim Dönüşüm Metotları Avrupa Kategori İkincisi olmaya hak kazandı.

Dünya ödeme sistemleri devi Verifone, alanındaki en prestijli ödüllerden olan Avrupa Bulut Ödülleri'nin (Euro Cloud Awards) Türkiye birincisi oldu. Yarışmanın "Bulut Bilişim Dönüşüm Metotları" (Best Cloud Transformation Methods) kategorisinde büyük ödülü, "En İyi Bulut Bilişim Dönüşüm Metotları Avrupa kategorisinde ise ikincilik kazanan Verifone, geliştirdiği teknolojiyle, perakende sektöründe önemli bir dönüşümün öncüsü konumunda olduğunu da bir kez daha kanıtladı. Bulut bilişim teknolojisini POS terminallerine entegre eden perakende çözümüyle birinciliğe

layık görülen Verifone'un ödülünü, 22 Kasım'da Ritz Carlton Hotel'de düzenlenen ödül töreninde, Verifone Güney Doğu Avrupa, Türkiye ve Türki Cumhuriyetler Genel Müdürü Onur Altınbaş aldı. Euro Cloud Awards 2016'nın Türkiye Ödül Töreni CEO Paneli'nin açılış konuşmasını yapan Onur Altınbaş, Verifone'un değişimin takipçisi değil, değişimi ilk olarak gerçekleştiren olma hedefiyle, sektöre kazandırdığı yeniliklerden bahsetti. Altınbaş, Verifone'un Avrupa Bulut Ödülleri Türkiye Birinciliği ile ilgili olarak ise şunları söyledi; "Ulusal düzeyde kazandığımız bu ödül, bizim için çok değerli ve gurur verici. Bizi bu ödüle layık görenlere Verifone ailesi ve şahsım adına tekrar teşekkür ederim. 150'den fazla ülkede elektronik ödeme sistemlerinde küresel çözüm sağlayan Verifone olarak, insan odaklı değişimi göz önünde bulundurarak, tüm dünyayla bağlar kurmayı ve kurulan bağları güçlendirmeyi hedefliyoruz. Dünyada 29 milyon cihaz ve Türkiye'de 1,5 milyon POS'a servis veren tecrübemizle, iş dünyasına yaratıcı çözümler sunmaya devam edeceğiz." Geliştirilen bulut bilişim teknolojisi maliyetten tasarruf sağlıyor.

Cardtek, Stevie Awards'dan Ödülle Döndü

Cardtek CEO'su Ayşe Nil Sarıgöllü, şirketin yüksek performansındaki rolüyle, dünyanın en başarılı kadın liderlerini seçen 13. Stevie Awards for Women in Business'ta Silver Stevie ile ödüllendirildi.

Uluslararası çapta sunduğu yenilikçi ödeme sistemleri çözümleriyle tanınan Cardtek, dünya çapında takdir görmeye devam ediyor. Türkiye'nin öncü ödeme sistemleri sağlayıcısı Cardtek'in CEO'su Ayşe Nil Sarıgöllü, 13. Stevie Awards for Women in Business'ta Yılın En Başarılı Kadın Yöneticisi, İş Ürünleri, 11-2.500 Çalışan kategorisinde Silver Stevie ödülünü kazandı. Dünyanın en başarılı kadın yöneticilerinin seçildiği ve bu yıl da 13'üncüsü gerçekleştirilen Stevie Awards for Women in Business, 18 Kasım Cuma günü New York'ta gerçekleştirilen bir törenle sahiplerini buldu. Stevie Awards for Women in Business, kadın girişimciler, yöneticiler, çalışanlar ve onların şirketlerini değerlendiren dünyanın en prestijli ödüllerinden sayılıyor. 2016 ödüllerine 31 ülkeden, çeşitli sektörlerden 1.400 aday başvurdu. Bu adaylar 90'dan fazla kategoride değerlendirildi.

Cep telefonuyla **426 dakika konuşup** zirveyi bırakmadık

Türkiye'de geçen yılın ikinci çeyreğinde 399 dakika olan mobil abone başına aylık ortalama görüşme süresi (MoU), bu yılınaynı döneminde yüzde 6.7 artışla 426 dakikaya ulaştı. Cepten görüşme süresinde Avrupa'da liderliğini koruyan Türkiye, en yakın takipçileri Fransa, İsveç ve Norveç ile arayı açarken, MoU değeri 151 dakika olan Almanya'yı neredeyse üçe katladı.Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) verilerinden yaptığı derlemeye göre, geçen yıl sonu itibarıyla Türkiye'de yaklaşık yüzde 93.5 penetrasyon oranına karşılık gelen toplam 73 milyon 650 bin 996 mobil abone bulunurken, 4.5G abone sayısı 38 milyon 597 bin 384'e yükseldi. Toplam trafiğin dağılımına bakıldığında, yıllar itibarıyla mobil arama trafik miktarı artarken, sabit arama trafik miktarının düştüğü görüldü. Toplam trafik miktarı bu yılın ikinci çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6 artışla 59.3 milyar dakikadan 63 milyar dakikaya yükseldi ve bu trafiğin yaklaşık yüzde 95'ini mobil trafik oluşturdu.

KoçSistem'den Nesnelerin İnterneti Platformu: "Platform360"

KoçSistem, baz istasyonları, elektrik sayaçları, üretim ekipmanları gibi pek çok cihazı uzaktan yöneterek başlayan Nesnelerin İnterneti yolculuğuna, Nesnelerin İnterneti Platformu "Platform 360" vizyonunu ortaya koyarak devam ediyor.

Erişimi kolaylaşan akıllı donanımlar ve ucuzlayan haberleşme maliyetleri ile giderek hayatımızda daha çok yer alan nesnelerin interneti trendi, iş hayatında büyük bir devrime yol açıyor. "Nesnelerin interneti" internete bağlı cihaz ya da makinelerin birbirleriyle veri alışverişi yapabilmesi anlamına geliyor. Şirketlerin iş yapış modelleri değişiyor ve üretimden eğitime, otomotivden perakendeciliğe kadar tüm sektörler nesnelerin interneti dönüşümünün etkisi altında kalıyor. Nesnelerin interneti ile değişen kurumlar hem kendi operasyonlarını hem de müşteriye yaşattıkları deneyimi farklılaştırarak rekabette öne geçiyor.

KoçSistem'den farklı sektörlerin kullanımına uygun olarak tasarlanmış ve entegre çözümlere sahip ilk Kurumsal IoT Platformu Dijital dönüşümün getirdiği fırsatlarla birlikte birer teknoloji şirketi haline gelen kurumlar, Nesnelerin İnterneti vizyonu ile altyapılarından, varlıklarından ve çalışanlarından topladıkları veriler üzerinden sağladıkları değer önermeleri ile rekabet avantajı sağlayarak işlerinde daha iyiye ulaşıyorlar. KoçSistem, baz istasyonları, elektrik sayaçları, üretim ekipmanları gibi pek çok cihazı uzaktan yöneterek başladığı Nesnelerin İnterneti yolculuğuna, Nesnelerin İnterneti Platformu "Platform 360" vizyonunu ortaya koyarak devam ediyor.

Platform 360 ile kurumlar, sahip oldukları fiziksel nesneleri bağlı hale getirerek, müşterilerine, fiziksel ve dijital birikimlerini bir araya topladıkları bir müşteri deneyimi sunuyor, lojistik, üretim ve satış süreçlerinin otomasyonunu sağlayarak değer zincirlerini optimize ediyorlar. Bu sayede Endüstri 4.0 ve ürünlerin akıllı ve bağlı ürün sistemlerine dönüşmesi gibi pazarı değiştiren trendlerden rekabet avantajı sağlıyorlar. Platform 360 Ürün Ailesi ile üretimin verimi ve kalitesi artıyor, ulaştırma altyapıları akıllanıyor, varlıklar uzaktan yönetilebiliyor ve çalışanlar mobil ve entegre dijital işyerlerinde daha verimli çalışabiliyor.

Temelde küresel OneM2M mimarisi referans alınarak geliştirilen, nesnelerden toplanan verilerin uygulamalara servis olarak sunulmasını sağlayan nesnelerin interneti platformu Platform360, topladığı verilerin aynı zamanda büyük veri ortamında saklanmasını sağlayarak sensör sistemlerinin ortak veri kaynağı olma kabiliyetine de sahip.

Platform360'ın başlıca fonksiyonları aşağıdaki gibidir:

- Farklı nesne haberleşme protokollerine destek vermek
- Haberleşmenin güvenli bir şekilde yapılmasını yönetmek
- Nesne sanal modelini yönetmek
- Kurulum süreçlerini, konfigürasyon ve firmware'lerini yönetmek
- Ortak veri yapısını yönetmek
- Alarm&olay iş akışlarını yönetmek
- Karar destek mekanizmalarına girdi üretecek ortak servis katmanı sağlamak

Amazon Web Services Amazon QuickSight'ı Tüm Müşterilerinin Kullanımına Açtı

Amazon QuickSight, geleneksel iş zekası çözümlerinin onda biri fiyatına, yüksek hızlı, kolay kullanımlı, bulut destekli iş analitiği hizmeti sunuyor.

Bir Amazon.com şirketi olan Amazon Web Services(AWS), Amazon QuickSight'ın tüm müşteriler için kullanıma açıldığını duyurdu. Amazon QuickSight bir şirketteki tüm çalışanların, teknik becerileri ne seviyede olursa olsun görsel oluşturma, ad-hoc analizi yapma ve verilerinden hızlıca öngörü elde etmesini kolaylaştırıyor. Çeşitli sektörlerden global işletmeler ve startup'ların da dahil olduğu 1500'den fazla AWS müşterisi Amazon QuickSight'ın ön kullanımını gerçekleştirdi. Bu müşteriler Amazon QuickSight'ın AWS ve diğer veri kaynaklarına nasıl sorunsuz bir şekilde bağlandığını ve sorgu performansının süper hızlı, paralel, bellek içi hesaplama motoru (SPICE) sayesinde ne kadar hızlı olduğunu deneyimledi. Tüm ölçeklerden müşterilerin, çalışanlarına kapsamlı iş analizi yapma imkanını sunabilmesi için Amazon QuickSight, geleneksel iş zekası (BI) çözümlerinin ondabiri fiyatına, kullanıcı başına ayda 9 dolardan başlıyor.

İşletmelerin ürettiği ve işlediği verilerin hacmi gün geçtikçe büyüyor. Veriden en iyi şekilde yararlanabilmek için firmaların bu işlemleri çalışanları için kolaylaştırması gerekiyor. Teknik beceri seviyesi ne olursa olsun bir çalışan verileri analiz edip bunları paylaşabilmeli ve kararları yönlendirebilmelidir. Ancak geleneksel BI çözümlerinin maliyeti ve karmaşıklığı, birçok şirket için analizlerin her yerden ve her zaman ulaşılabilir hale gelmesini engelliyor. Çünkü bu çözümler şirket içi pahalı donanım ve yazılımlara ihtiyaç duyuyor, karmaşık veri modellerinin oluşturulması için haftalar ya da aylar süren veri mühendisliği gerektiriyor ve veri dizileri büyüdükçe aynı sorgu hızını koruyacak ek altyapılar için sürekli yatırım gerektiriyor.

Bilgisayar oyunlarında kara para aklıyorlar

Bilgisayar oyunları, siber suçluların hedefi oldu. Trend Micro'nun yaptığı araştırma siber suçluların yasadışı faaliyetlerinde kazandıkları paraları aklamak için bilgisayar oyunlarındaki satın alınabilen içerikleri kullandıklarını ortaya çıkardı.

Bilgisayar oyunlarında oldukça popüler bir gelir modeli haline gelen oyun içi eşya, sanal oyun para birimi ya da indirilebilir içerik satışı sistemini siber suçluların hedefi oldu. Dijital para birimlerini ve oyun platformlarını kullanan suçlular, buradaki mali denetim boşluğunu kullanarak para aklama girişimlerinde bulunuyor. İnternet ve veri güvenliğinde 26 yıllık tecrübesiyle küresel çözüm sağlayıcı Trend Micro, bilgisayar korsanlarının oyun platformlarını kullanarak nasıl kara akladığını araştırdı.

Siber suçlular, ilk adımda oyun içindeki hatalardan ve kodlama açıklarından faydalanarak oyun içi sanal para birimi biriktiriyorlar ya da zararlı yazılımlar kullanarak diğer oyuncuların kullanıcı hesaplarını ele geçiriyorlar. Burada olta saldırısı başta olmak üzere birçok sosyal mühendislik yöntemi

kullanarak, özellikle dijital oyun dağıtım platformlarındaki hesapları ele geçirmek siber suçlular arasında oldukça revaçta. Bu şekilde oyunla ilgili elde ettikleri dijital varlıkları internet üzerinde satışa çıkarıyorlar. Siber suçlular kimi zaman bu satış ilanlarını sosyal medya üzerinden de verebiliyorlar. Siber korsanlıkla elde ettikleri dijital varlıkları satarak para kazanan bu kişiler, sonrasında alınan ödemelerin izini kaybettirebilmek için bu parayı hemen dijital para birimlerine çeviriyorlar. Bilgisayar oyunları yıllar içindeki büyük gelişimleriyle birçok insana eğlencenin doruk noktasında olduğu büyülü bir dünyanın kapılarını açtılar. Sadece ABD'de hane halkının yüzde 63'ünde en az bir kişi bilgisayar oyunu oynuyor. Oldukça büyük bir pazarı temsil eden bilgisayar oyunları sektörünün son dönemdeki önemli gelir modellerinden biri de oyun içi satın almalar. Bu şekilde oyuncular ekstra ödeme yaparak bazı özel içeriklere sahip olabiliyorlar. Eğlence Yazılımcıları Derneği (ESA)'nın verilerine göre ABD'deki oyuncuların yüzde 65'i oyun içinde gerçek para kullanarak satın alma yapma isteğine sahip.

Kumaş tabanlı **OLED ekran teknolojisi** geleceğe yön vermeye hazırlanıyor

Giyilebilir teknolojinin temelleri yeni bir boyuta ulaşıyor. "Giyilebilir" ifadesi gelecekte gerçek anlamına kavuşacak gibi görünüyor.

Giyilebilir teknolojinin geliştirilmesi ve bunun üzerine yapılan çalışmalar son sürat devam ediyor. Uzmanların bu konuyla ilgili genel kanısı henüz bu teknolojiden uzak olduğumuz lakin gelecekte kesin olarak sunulacağı yönünde. Günümüzde bu teknoloji üzerine çalışma yürütme ortaklığına giden Kore merkezli KAIST ve Kolon Glotech, kumaş tabanlı OLED ekran teknolojisin ilk adımını yaratmayı başardı. Esneyebilen, giyilebilen ve katlanabilen yapısıyla OLED teknolojisine sahip ekranlar, geçtiğimiz süreçte de geliştirilme aşamasında karşımıza çıkmıştı. Günümüzde birçok üreticinin Curved (Kavisli) ekran olarak televizyon ünitelerinde sunduğu bu teknoloji ileri süreçte giyilebilir teknoloji gelişiminde kilit rol üstleniyor. Bu teknolojiyi kumaş tabanlı yapmaksa işin çok farklı bir boyutu. Şu an için OLED teknolojisi kumaş ile harmanlamak ise işin zor kısmı olarak görülüyor. Kumaşın yapısı gereği oluşan ısıyı dağıtma konusunda problem yaratması bu süreçteki en büyük sorunlardan biri. Uzmanlar geliştirdikleri yeni çözümle kumaş ve cama benzer bir paneli bir araya getirerek kumaşın esnek yapılı karakterinden en uygun şekilde faydalanmayı hedefliyor. İleriki süreçte kumaş tabanlı ekranların üretimi konusunda umutlu olan araştırma ekibi başkanı Choi Kyung-chul "Kumaş tabanlı OLED teknolojisi plastikten çok daha esnek, rahat ve giyilebilir teknolojinin gelişiminde daha avantajlı." açıklamasında bulundu.

Mitsubishi Electric Türkiye'nin uydu faaliyetlerini geliştirmek için işbirliğine hazır

Uydu alanında dünyanın en etkili iş geliştirme platformlarından "Global SatShow"un bu yılki global sponsoru, tüm dünyada uydu teknolojileriyle dikkat çeken, Türksat 4A ve 4B uydularının üreticisi Mitsubishi Electric oldu.

Etkinlikte konuşma gerçekleştiren Mitsubishi Electric Corporation İcra Kurulu Üyesi ve Elektronik Sistemler Grup Başkanı Masamitsu Okamura, şu anda Mitsubishi Electric'in ana yüklenicisi olduğu 20'den fazla uydunun yörüngede başarılı bir şekilde çalıştığını ve 20'nin üzerinde uydunun üretim aşamasında olduğunu açıkladı. Markanın 2000'lerin başından bu yana uydu konusunda uluslararası pazarlardaki deneyimlerini artırdığını vurgulayan Okamura, bu noktada Türksat 4A ve 4B uydularının da Türkiye ve komşu ülkelerde yayıncılık ve telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesinde önemli bir rol üstlendiğini belirtti. Gelecek vadeden bir ülke olan Türkiye'nin uydu faaliyetlerine katkı sağlamaya devam etmeyi hedeflediklerini söyleyen Okamura, Türkiye ve Mitsubishi Electric arasında uzun vadeli ve verimli bir ilişki kurmak istediklerinin altını çizdi.

ESOA (Emea Satellite Operators Association) ev sahipliğinde ve Medyacity organizatörlüğünde düzenlenen, uydu konusunda dünyanın en etkili iş geliştirme platformlarından "Global SatShow" etkinliğinin ikincisi, 29-30 Kasım tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Etkinliğin global sponsoru ise bugüne kadar 500'ün üzerinde yerli ve uluslararası uydunun üretiminde birincil yüklenici ya da temel alt yüklenici olarak rol alan Mitsubishi Electric oldu. Uydu sistemleriyle ilgili geleceğe dönük stratejilerin ve teknolojide kaydedilen en son gelişmelerin aktarıldığı "Uydu sektöründe gelecekteki işbirlikleri" panelinde konuşma yapan Mitsubishi Electric Corporation İcra Kurulu Üyesi ve Elektronik Sistemler Grup Başkanı Masamitsu Okamura, Türkiye ve Mitsubishi Electric arasında uzun vadeli ve verimli bir ilişki kurmayı hedefledikleri mesajını verdi.

"Türkiye gelecek vadeden bir ülke"

Türkiye'nin geçtiğimiz yıllarda istikrarlı bir ekonomik büyüme kaydettiğinin ve gelecek vadeden bir ülke olduğunun altını çizen Masamitsu Okamura, sözlerine şöyle devam etti; "Mitsubishi Electric olarak, yerel bir ağ ile pazarlama ve satış faaliyetlerinde bulunmak amacıyla 2012 yılında Mitsubishi Electric Türkiye A.Ş.'yi kurduk. Bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımların üretimi, pazarlaması ve satışında dünyada önde gelen markalardan biri olarak kabul edilen Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki ana faaliyet alanlarını; fabrika otomasyon sistemleri, ileri robot teknolojileri ve klima sistemlerinin satış ve satış sonrası hizmetleri oluşturuyor. Türkiye'de bu ana faaliyet alanlarımızın yanı sıra uydu, asansör, görsel veri sistemleri, güç kaynakları ve ulaştırma bağlantılı altyapı projelerinde de rol alıyoruz. Marmaray projesinde kullanılan otomasyon teknolojisi ile dikkat çeken markamız, aynı zamanda Türksat 4A ve 4B uydularının üreticisi olarak öne çıkıyor."

Mitsubishi Electric olarak uzay geliştirme faaliyetlerine 1960'ların sonlarında başladıklarını ve 50 yıldır uzay sistemleri sektöründe büyüyerek hizmet vermeye devam ettiklerini belirten Okamura, şu açıklamalarda bulundu; "Mitsubishi Electric olarak 1990'lara kadar kaynaklarımızı Japonya Hükümeti için uydu geliştirmek üzere kullandık. 2000'lerin başında ise uydu teknolojilerimizi kullanarak uluslararası pazarlara açıldık ve şu anda sektörde uluslararası markalardan biri olarak kabul ediliyoruz. Sabit ve alçak yörüngeli uydular konusunda engin bir deneyim ve birikime sahibiz. Geçtiğimiz on yıllık dönemde, Japon hükümetinin uyguladığı programlar kapsamında çok çeşitli uydular geliştirerek, üreterek ve fırlatarak bu birikimimizi daha da güçlendirdik. Aynı zamanda uluslararası pazarlardaki deneyimimizi de arttırıyoruz. Şu anda ana yüklenicisi olduğumuz 20'den fazla uydumuz yörüngede ve sorunsuz çalışıyor, 20'nin üzerinde uydumuz ise üretim aşamasında bulunuyor."

Türksat mühendislerine eğitim programı

Mitsubishi Electric olarak Türksat ile işbirliklerinin 2011 yılında Türksat 4A ve 4B uydularının yörüngeye teslimi konusunda bir telekomünikasyon uydu sözleşmesiyle başladığını bildiren Okamura, "Türksat 4A ve 4B uyduları farklı veri yükü fonksiyonlarını barındıran DS2000 uydu platformuna yerleştirildi. Bu uyduların ilki olan Türksat 4A Şubat 2014'te, ikinci uydu olan Türksat 4B ise Ekim 2015'te fırlatıldı. Şu anda başarılı bir şekilde yörüngede faaliyet gösteren her iki uydu, Türkiye ve komşu ülkelerde yayıncılık ve telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesinde önemli bir rol üstleniyor" diye konuştu.

Türksat 4A ve 4B projesi kapsamında Türksat için "Doğrudan Katılım Programı" düzenlediklerini ifade eden Okamura, "Türksat'ın Türk uzay sektörünü güçlendirebilmesi için bilgi ve becerilerimizden faydalanması amacıyla uyguladığımız iki yıl süren kapsamlı programa Türksat'tan yaklaşık 20 mühendis katıldı." dedi.

Panasonic ile B2M Solutions'ın iş birliği ile şirketlere **Toughbook Smart Service** yazılımını sunacak

Panasonic ve kurumsal mobilite müşterilerine değerli ve uygulanabilir analizler sağlayan yazılım firması B2M Solutions, Panasonic'in sunduğu hizmetlerin kapsamını genişletecek bir iş birliğine imza attıklarını duyurdular.

Panasonic'in ölçeklenebilir, bulut tabanlı, Hizmet Olarak Sunulan Yazılım (SaaS) çözümü Toughbook Smart Service, B2M Solutions'ın desteğiyle kurumlara mobil cihazlardan veri toplayıp bunları analiz etme ve cihazların kullanım ömrünü gerçek zamanlı olarak etkin bir şekilde yönetme imkânını sunuyor. Toughbook Smart Service, kurumların mobil varlıklarına dair benzersiz bir görünüm sunarak, cihaz davranışını değerlendiren, analiz eden ve raporlayan yaklaşımıyla müşterilere, yatırımlarından en yüksek seviyede dönüş alma avantajını sunacak. Çözüm, ağ performansı, uygulama kullanımı, aksatıcı olaylar ve pil ömrüne dair verileri de gözlemleyerek üretkenlik artışlarını ve maliyet tasarruflarını belirlemeyi kolaylaştıracak.

Panasonic Kurumsal Mobil Çözümler Genel Müdürü Rob Blowers, iş birliğiyle ilgili şu açıklamayı yapıyor: "B2M Solutions ile iş birliğimiz kapsamında müşterilerimize, sahadaki mobil cihazlarından gerçek zamanlı veri toplayarak değerli ve uygulanabilir iş zekâsı bileşenleri elde etme imkânını sunacağız. Mobil cihaz performans analitiği sayesinde kurumlar, bir sorun yaşadıklarında o sorunun köklerine inebilecek ve düzeltici hamlelerde bulunabilecekler. Sorunların oluşmasıyla eşzamanlı olarak uyarılmaları sayesinde bu sorunlar çok ciddileşmeden önlem alabilecekler. Müşteriler, dijital varlıklarını Toughbook Smart Service aracılığıyla kendileri yönetebilir ya da bu işi Panasonic'e devredebilirler."

Tüm mobil cihaz yönetim/kurumsal mobilite yönetimi çözümleriyle uyumlu çalışan Toughbook Smart Service'in avantajları şöyle sıralanıyor:

Kullanım
Kurumdaki her bir cihazın durumunun tam olarak görüntülenmesi sayesinde kullanımda olan cihazların kurum içerisindeki dağılımı kolaylaşıyor.

Ağ gözleme ve veri kullanımı
Kurumlar WLAN veri faaliyetlerini gözlemleyerek yüksek kullanımlı alanları ve uygulamaları tespit edebiliyor. Mobil veriler de gözlemlenebiliyor.

Uygulama kullanımı
Mobil cihaz performans analitiği şirketlere cihazlarda yüklü uygulamaları daha iyi anlama imkânını sunuyor. Uygulamaların kullanım seviyesinin cihaz performansına ve üretkenliğe etkileri gözler önüne seriliyor.

Aksatıcı olaylar
Cihaz davranışına dair düzenli analizler ve gerçek zamanlı uyarılar müşterileri istatistiki açıdan önem taşıyan olaylara dair bilgilendiriyor cihaz aksaklıklarının kökenine inilmesi sağlanıyor.

Pil gözleme
Pil gözlemleme sayesinde pil performansı, şarj boşalma hızı, şarj döngüleri ve pil ömrü gibi bilgiler düzenli olarak takip ediliyor. Bu da şirketlere daha verimli bir cihaz yönetimi sağlıyor.

B2M Solutions Küresel Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Ron Caines, şunları söylüyor: "Her geçen gün artan sayıda şirket kurumsal uygulamalarını sahadaki çalışanların kullanımına sunuyor. Cihazlarının nerede ve nasıl kullanıldıklarına dair standardın ötesine geçen Mobil Cihaz Yönetim araçlarına ihtiyaç duyuyor, yatırımlarının dönüşünü en yüksek seviyede görmek istiyorlar. Mobil cihaz analiz yazılımımız Panasonic'e bu talebi karşılama konusunda yardımcı olacak. Bu iş birliğinden dolayı çok heyecanlıyız."

Toughbook Smart Service yazılımı, Panasonic'in Avrupa çapındaki mevcut dağıtım kanalları üzerinden kullanıma sunulacak.

botégo

SİZİNLE BİRLİKTE GELİŞEN TÜRKÇE "BİLEN", KENDİ KENDİNE "ÖĞRENEN" BİLGİ TABANI YÖNETİM UYGULAMASI:

BirBilen

İşinizle ilgili her soruyu "BirBilen"e sorun. BirBilen dökümanlarınızı otomatik olarak tarasın, içeriğini analiz etsin, etiketlesin. Sorduğunuz soruyu, sözcüklerin farklı varyasyonlarını, eş anlamlılarını, hatta yazım yanlışlarını da dikkate alarak değerlendirsin ve en uygun sonuçları sıralasın. Üstelik siz uygulamayı kullandıkça tercihlerinizi kaydederek sürekli kendisini geliştirsin, yenilesin. Bu uygulama, Tübitak ve TTGV destekli, Türkçe doğal dil işleme teknolojisinde uzman Botego tarafından geliştirildi.

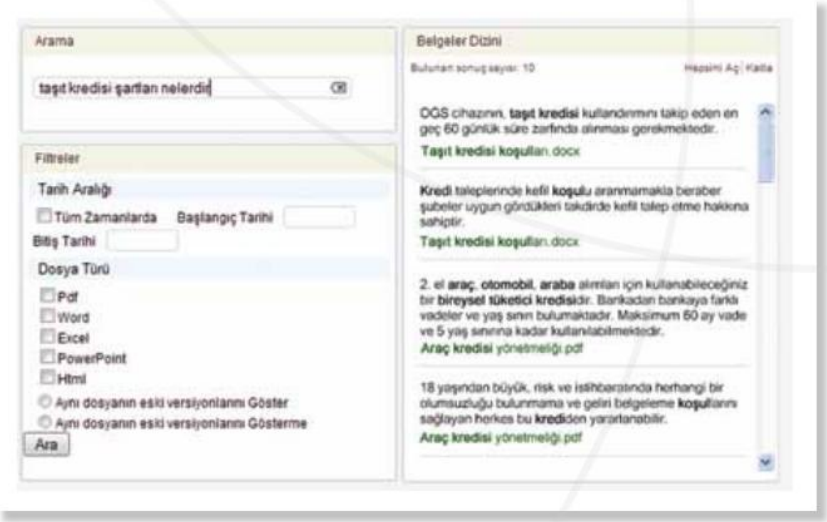
Kurumsal intranet ya da bilgitabanı uygulamalarındaki bazı eksiklikler, kurumları yeni arayışlara yöneltiyor. En yaygın eksiklikler şöyle sıralanıyor:

- Farklı birimlerin bilgi yüklediği platformun standarttan yoksun olması.
- Süreli dokümanların süre bitiminde ortamda kalması, ya da dokümanın eski versiyonlarını birarada görme olanağı vermeyen arayüz.
- Arama fonksiyonunun verimli çalışmaması, anahtar kelime aramasında sonuca ulaşılamaması. (Uygulamanın "Kart" sözcüğüyle "kartlar" sözcüğünün aynı köke sahip olduğunu bilmemesi nedeniyle, çok sayıda sözcük varyasyonunun aramayı zorlaştırması)
- Arama sonucunda ulaşılan dokümanda aranan bilgiye ulaşmak için dokümanın tamamının gözden geçirilmesinin zaman alması.

Bu eksikliklerin çoğunun çözümü, Türkçe doğal dil işleme teknolojisi gerektiriyor. Bu sayede, sorunuzu bir insanla yazışır gibi, birkaç kelimede ifade etmek, sonuca ulaşmak için yeterli olabiliyor.

UYGULAMADAN EKRAN GÖRÜNTÜLERİ

"Uygulama, yazım hatalarını tolere edebiliyor"



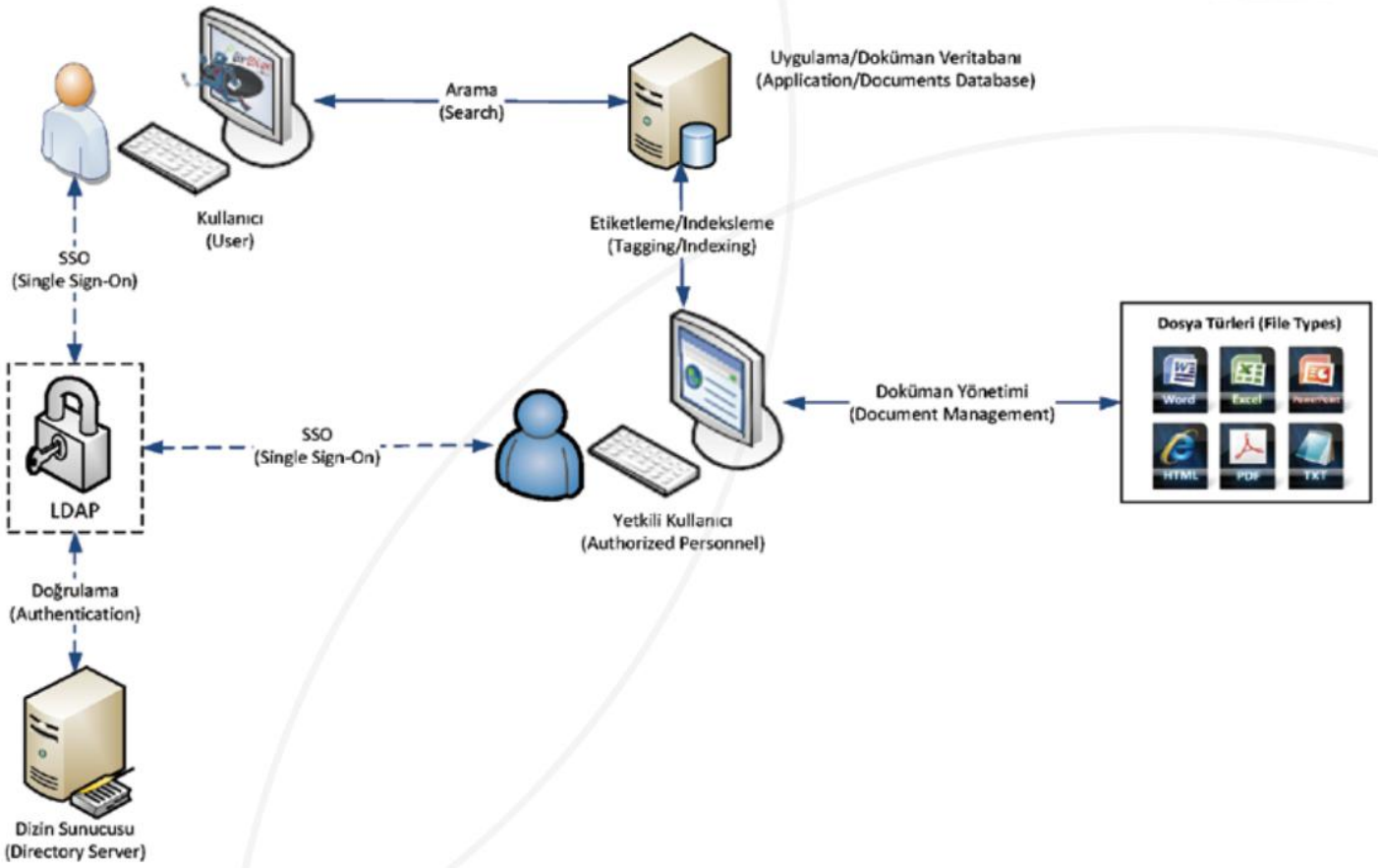
"Soruların farklı varyasyonlarını öngörebiliyor"
("Taşıt kredisi şartları" arandığı halde, bunların eşanlamlıları olan "araç kredisi koşulları" içerikli dokümanı da sonuçlar arasında listeleniyor)

ADVERTORIAL

Botego BirBilen

Doküman İndeksleme ve Arama Uygulaması

Ayrıntılı bilgi:
www.bir-bilen.com



Botego tarafından geliştirilen bilgitabanı yönetim aracı, şu olanakları sağlıyor:

- Microsoft Office 2000-2010 ve OpenOffice desteği. DOC(X), PPT(X), XLS(X), PDF, HTML gibi en yaygın dosya türlerini otomatik olarak tarayıp yükleme
- Dosya içeriğini işleyerek, içeriği analiz edip otomatik olarak konu başlıklarını çıkarma ve etiketleme. (Kullanıcılar etiketlere müdahale edebilir, dökümanda geçmeyen terimleri de yeni etiketler olarak ekleyebilir)
- Etiketlerin eş anlamlılarını da tanıyarak, soruların çok farklı şekillerde sorulmasına olanak sağlama. Hatta, yazım hatalarını bile bir noktaya kadar tolere edebilme.
- En yüksek eşleşme oranından başlayarak, birden fazla dökümanı seçenek olarak listeleyebilme.
- Kullanıcının tıklama tercihlerini izleyerek, aram sonuçlarını kendiliğinden geliştirme.
- Dökümanları paragraf paragraf indeksleyerek, dosyanın tamamını değil, istenen bilginin bulunduğu kısmı göstererek zaman tasarrufu sağlama. İstenirse önceki-sonraki paragraflara ya da dosyanın tamamına tek tıkla ulaşma olanağı.
- Süreli dökümanlarda dökümanın son halini ve önceki hallerini izleyebilme, hangi kullanıcının ne değişiklik yaptığını kolayca görebilme.
- Active directory entegrasyonu ile, uygulamayı hangi kullanıcının ya da kullanıcı grubunun hangi sorular için, ne sıklıkta kullandığı dahil ayrıntılı analitik raporlar sunma.

Tel: 0212 227 28 74 Faks: 0212 355 83 18 E-posta: posta@botego.com
Web: http://www.botego.com Blog: http://blog.botego.com Twitter: @botego

Girişimciler **e-ticarete** atılıyor

E-ticaret sektöründe yer almak isteyen girişimcilere en cazip fiyat avantajı ile en hızlı sanal mağaza çözüm imkânı sunan Zencommerce.com; Avrupa ve Asya'nın ardından şimdi Türkiye'de.
Zencommerce'ün e-ticaret girişimlerini desteklemek amacıyla %80'e varan indirimlerle sunduğu sanal mağaza paketleri, sizi anında milyonlarca internet kullanıcısına bağlayacak.
Gelişmekte olan e-ticaret pazarlarında dinamo etkisi gören Zencommerce; Doğu Avrupa ve Asya'da 15,000 müşteriye ulaştıktan sonra Türkiye pazarına adım attı.
Sadece küçük ve orta büyüklükteki işletmeleri değil; öğrenci, sanatkâr, zanaatkâr ve ev kadınları gibi e-ticarete atılmayı isteyen tüm girişimci adaylarına en ideal sanal mağaza çözümünü cazip fiyat avantajlarıyla sunuyor.
Zencommerce'ün sanal mağaza paketleri, benzersiz indirim oranlarıyla 260 TL fiyat ile satın alınabiliyor. Belirli zaman aralıklarıyla sunulan indirimli fiyat seçenekleri, girişimcilerin e-ticarete atılması için önemli bir fırsat sunuyor.

Yatırım sıkıntısı artık e-ticarete atılmaya engel değil

Zencommerce.com, yatırım gücü düşük olan girişimciler ile e-ticarette güçlü bir konum elde etmek isteyen KOBİ'lerin aradığı en hızlı çözüm olarak pazara iddialı bir giriş yaptı.
Girişimciler ile e-ticaret arasındaki köprüyü en uygun fiyata ve en hızlı şekilde kuran sanal mağaza çözümünü Türkiye'ye getirdiklerini belirten Zencommerce Ülke Müdürü Emre Gülas, 'sanal mağaza kurulumunu hiç olmadığı kadar pratik kıldıklarını' söyledi.
Gülas, "Zencommerce, ideal fiyat seçenekleri ve yüksek indirim oranıyla sunduğu sanal mağaza paketleri ile girişimcilerin yatırım endişesini en aza indiriyor. İlk yıl yapılacak ödeme ücretlerinde tüm yazılım paketleri için yüzde 80'e varan indirim uygulanıyor" ifadesini kullandı.
Zencommerce.com tarafından sunulan çözümler, girişimcilerin yanı sıra satış gücünü artırmak isteyen firmalar için de büyük bir avantaj sunuyor. Girişimciler, KOBİ'ler ve firmalara özel paketler piyasa ortalamasının neredeyse yarı fiyatına sunuluyor.

Vergiden muafiyet sınırı yükseliyor

Yurt dışından alışveriş yapan ve gümrük vergisinden muzdarip olanları ilgilendiren oldukça önemli bir gelişme yaşanıyor. Yeni gümrük yasası tasarısında yer alan bir madde, vergiden muaf tutulan ücreti artırarak yurt dışından yüksek fiyatlı ürünler almayı mümkün hale getiriyor.
Şu anda yurt dışında vergiden muaf halde en fazla 75 euro'luk alışveriş yapılıyor. Bu alışverişlerde vergi alınmıyor ve ayrıca ürün gümrükte takılmıyor. Söz konusu fiyatın üzerine çıkıldığındaysa vergiye tabi olunuyor. Hazırlanan tasarıda 75 euro olan bu sınır 150 euro'ya yükseltiliyor. Şimdilik tasarı halinde olan maddelerin 9 Aralık tarihine kadar son halini alacağı ve onaylandığı takdirde resmi gazetede yayınlanarak yürürlüğe gireceği belirtiliyor. Tasarının maddelerine detaylı olarak buradan göz atabilirsiniz.

NETAŞ

Netaş 5G'ye yön veren şirketler arasında

Türkiye'nin 1 numaralı sistem entegratörü Netaş, geleceğin mobil ve sabit haberleşme sistemlerine yön vermek için kurulan Avrupa Teknoloji Platformu NetWorld2020'nin yönetim kurulu üyesi oldu. Telekom ve BT sektöründeki büyük oyuncuların yer aldığı platformda 16 endüstri üyesinden biri olan Netaş, 5G altyapısı için hedeflenen kapasiteyi, servisleri ve iletişim altyapısını sağlamak için yapılan çalışmalara önemli katkılar sağlayacak.
Türkiye'nin dijital geleceğinin mimarı Netaş, 2020 ve sonrasında yıllarda kullanılacak geleceğin mobil ve sabit haberleşme sistemleriyle ilgili araştırmalara yön vermeyi ve katkıda bulunmayı hedefleyen NetWorld2020'ün yönetim kuruluna seçildi. Böylece Netaş, gelecek on yıllarda Avrupa'da kullanılacak haberleşme altyapılarına ilişkin çözümlerin, mimarinin, teknolojilerin ve standartların belirlenmesinde önemli bir rol oynayacak ve 5G altyapısının inşasında söz sahibi olacak.
Netaş, Türkiye'nin lider teknoloji şirketi olarak, NetWorld 2020 platformunda bulunan 30 yönetim kurulu üyesi içinde yer alan iki Türk şirketinden biri olmanın gururunu yaşıyor. 2017-2018 dönemi yönetim kuruluna seçilen Netaş, NetWorld 2020'nin yönetim kurulu üyeleri arasında olan Ericsson, Deutsche Telekom, NEC Avrupa, Nokia, Orange, Samsung, Telecom İtalia, Airbus Savunma ve Uzay, Thales gibi dünyaca tanınmış teknoloji firmalarıyla birlikte, öncelikle 5G olmak üzere, geleceğin haberleşme ve internet teknolojilerinin geleceğine yön verecek.
Dünyadaki teknoloji açılımlarında büyük bir etkiye sahip NetWorld2020 platformunda, Avrupa Birliği Komisyonu ve endüstriden tedarikçiler, Telekom operatörlerinin, servis sağlayıcıların, KOBİ'lerin ve araştırmacıların yer aldığı 5G altyapısı kamu özel sektör ortaklığı olan 5GPPP ile birlikte çalışıyor ve bu oluşum tüm sektöre yön veriyor.

Türk Telekom Konforlu Hayat'a Uluslararası Ödül

Uluslararası arenada aldığı ödüllerle adından söz ettirmeye devam eden Türk Telekom, Küresel Telekom Ödülleri'nde "Nesnelerin İnternetini Fırsata Çevirme" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Akıllı teknolojilerle kullanıcılara hayatlarının her alanında konfor getiren ve kolaylık sağlayan, Türk Telekom Konforlu Hayat, dünyanın en prestijli ödül organizasyonlarından Küresel Telekom Ödülleri'ne Türkiye'den ödül alan tek proje oldu. Nesnelerin interneti teknolojileriyle kullanıcıların günlük hayatlarında kullandıkları araçları ve bulundukları mekanları birbiriyle bağlantılı ve daha konforlu hale getiren Türk Telekom Konforlu Hayat, kendi alanında sektörde bir ilk olma niteliği taşıyor.

Türkiye'nin lider iletişim ve eğlence teknolojileri şirketi Türk Telekom, müşterilerinin hayatlarına kolaylık ve konfor getiren Türk Telekom Konforlu Hayat ile Küresel Telekom Ödülleri'nde "Nesnelerin İnternetini Fırsata Çevirme" kategorisinde ödülün sahibi oldu. Dünyanın en itibarlı ödül organizasyonlarından biri olan ve Londra'da bu yıl dördüncüsü düzenlenen Küresel Telekom Ödülleri'nde toplamda 21 kategoride ödül verilirken, Türk Telekom Türkiye'den ödül alan tek şirket oldu.

Türk Telekom Konforlu Hayat'ın layık görüldüğü bu ödülün, müşteri ihtiyaçlarına inovatif yaklaşımlarının bir kanıtı niteliğinde olduğunu ifade eden Türk Telekom Bireysel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Hakan Dursun, "Türk Telekom Konforlu Hayat ile müşterilerimizin günlük hayatlarına ev, araç, sağlık gibi birçok farklı alanda konfor ve kolaylık getiren yenilikçi ürün ve servislerimizi nesnelerin internetinin getirdiği avantajlarla sunuyoruz. Bireysel müşterilerine nesnelerin interneti teknolojisinden yararlanarak oluşturduğu ürünlerini geniş bir portföyde sunan Türk Telekom Konforlu Hayat, bu alanda sektörde bir ilk olma niteliği taşıyor. Türk Telekom olarak yaygın altyapımızdan aldığımız gücü ileri teknolojilerle bir araya getirerek hayata geçirdiğimiz Türk Telekom Konforlu Hayat ile layık görüldüğümüz ödülün mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

4 kurumsal işletmeden 3'ü **dijital dönüşüme** öncelik veriyor

Dell EMC Çözümler Günü'nde açıklanan araştırmaya göre, Türkiye'deki kurumsal işletmeler geleceğin farkında ve önümüzdeki 12 ay içerisinde öncelikleri arasında dijital dönüşüm yer alıyor

Dell EMC, İstanbul'da Intel'in katkılarıyla Dell EMC Çözümler Günü'nde yeni yapılanma sonrasında ilk kez iş ortakları ve müşterileriyle bir araya geldi. Dell EMC Türkiye Ülke Müdürü olarak görevlerini yılsonuna kadar aynı unvanla sürdürecek olan Didem Duru ve Sinan Dumlu'nun konuşmalarıyla başlayan toplantı, Dell Kurumsal Çözümler Satış, İş Birlikleri ve Strateji Küresel Başkanı Brian Humphries'in dijital dönüşüm konuşmasıyla devam etti.

Yeni yapılanma ile benzersiz bir konuma ulaşacaklarının altını çizen Dell EMC Türkiye Ülke Müdürü Didem Duru, IDC ile Türkiye'de yapılan dijital dönüşüm ve geleceğe hazır olma araştırması1 sonuçlarına değindi. Türkiye'nin öncü her 4 kurumsal işletmesinden 3'ünün önümüzdeki 12 ay içerisinde dijital dönüşümü en önemli iş önceliklerinden biri olarak gördüğünü açıklayan Duru, "Türkiye'deki kurumsal organizasyonların geleceğin ve dijital dönüşümün öneminin farkında olduğunu görüyoruz. Teknolojik açıdan bakıldığında BT altyapısı olarak daha bütünleşik bir yapıya ve artık bulut mimarisine geçiş söz konusu. Dell EMC olarak dijital dönüşüme ve geleceğe hazır olmak isteyen şirketlere uçtan uca çözüm sunarak yalnızca inovasyona odaklanmalarını sağlıyoruz" dedi.

Türkiye'deki kullanıcıların artık altyapı olarak hizmet ve uygulamalı mühendislik gibi taleplerini bütün olarak karşılayabilen çözümlere ihtiyaç duyduğunu dile getiren Dell EMC Türkiye Ülke Müdürü Sinan Dumlu, "Dell EMC olarak sunucu, depolama ve sanallaştırma gibi konularda sektör lideri olmanın avantajını elde ediyoruz. Artan BT altyapı ihtiyaçlarını karşılayabilecek çözümleri sunmaya devam ediyoruz" dedi. Hızlı veri işleme için gerekli olan Flash depolama çözümlerinin ülkemizde de çok daha fazla tercih edilmeye başlandığına değinen Dumlu, fiyat ve performans ilişkisinin bu eğilimi hızlandırdığını belirtti.

Vodafone Türkiye 4.5G ile büyüdü

Vodafone Türkiye, 2016-17 mali yarıyılında güçlü büyümesini devam ettirdi. Şirket, 2016-17 mali yılının ilk yarısında servis gelirlerini %17,5 artırarak son 7 yıldır kesintisiz olarak çift haneli büyüdü.**

Vodafone Türkiye istikrarlı büyümesini 2016-17 mali yılının ilk yarısında da sürdürdü. Nisan-Eylül 2016 dönemine ait ilk yarıyıl sonuçlarını açıklayan şirket, servis gelirini geçen yılın aynı dönemine göre %17,5* artırdı.

Son 7 yıldır kesintisiz olarak çift haneli büyüyen Vodafone Türkiye'nin servis gelirleri 2016-17 mali yılının ilk yarısında 4 milyar TL'ye ulaştı. Böylece Vodafone Türkiye, 2016-17 mali yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam servis gelirlerini en fazla artıran operatör oldu. Şirketin, 2016-17 mali yılının ilk yarısında Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr'ı (FAVÖK) geçen yılın aynı dönemine göre %30* artışla bugüne kadarki en yüksek yarıyıl seviyesi olan 1,1 milyar TL'ye yükseldi. Böylece Vodafone Türkiye, 2016-2017 mali yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr'ını (FAVÖK) en fazla artıran operatör oldu.

Abone sayısında rekor

Vodafone Türkiye'nin toplam abone sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon net abone artışı ile rekor seviye olan 22,6 milyona yükseldi. Şirketin faturalı abone sayısı 2016-17 mali yılının ilk yarısında 10,4 milyona çıkarak toplam abone bazının %46'sına ulaştı. Vodafone Red tarifeleri, faturalı abone bazındaki büyümenin lokomotifi oldu.

4.5G ile veri gelirlerinde rekor

Vodafone Türkiye'nin abone bazındaki akıllı cihaz penetrasyonu, 2016-17 mali yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre 17 puan artışla %70'lik seviyeye yükseldi. 1 Nisan 2016'da lanse edilen 4.5G'nin etkisiyle Vodafone Türkiye'nin veri gelirleri ilk yarıyılda geçen yılın aynı dönemine göre %50* artarak rekor seviyeye ulaştı. Aynı dönemde abonelerin toplam veri kullanımı da geçen yılın aynı dönemine göre %116 artışla 174 bin terabayta yükseldi.

Kurumsal segment servis gelirlerinde %20'lik büyüme*

Türkiye'de işletmelerin dijital haritasını çıkarmak ve ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla Yarına Hazırım Platformu'nu hayata geçiren Vodafone Türkiye, kurumsal alanda da istikrarlı büyümesini sürdürdü. Vodafone Türkiye, kurumsal segment servis gelirlerini 2016-17 mali yılının ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine göre %20 artırdı.

Microsoft KOBİ'lere dijitalleşmeyi anlattı

KOBİ'lerin başarıyı dijitalleşme ile yakalayacaklarına inanan Microsoft, bu alandaki yatırım ve çalışmalarını MÜSİAD tarafından 10 Kasım'da İstanbul'da düzenlenen Uluslararası İş Forumu etkinliğinde paylaştı. Etkinlikte bir konuşma yapan Microsoft Türkiye Windows Grubu Yöneticisi Kadir Şener, KOBİ'ler için dijitalleşmenin önemine değindi.

Kurumlara ve bireylere daha fazlasını başarabilmeleri için güç katmayı misyon edinen Microsoft, bu alandaki çalışmalarını MÜSİAD'ın 10 Kasım'da İstanbul'da düzenlediği Uluslararası İş Forumu'nda (IBF) anlattı. Forumda KOBİ'lerle bir araya gelen Microsoft Türkiye Windows Grubu Yöneticisi Kadir Şener, "Microsoft olarak KOBİ'lerin başarıyı dijital dönüşümle yakalayacağına inanıyoruz" dedi. Şener sözlerine şöyle devam etti: "Dünya değişiyor. Bununla beraber endüstrinin birçok alanında da benzer bir değişim yaşanıyor. Bununla beraber endüstrinin birçok alanında da benzer bir değişim yaşanıyor. Bilişim sektörü de bu değişimin içinde yer alıyor. Bugün, 1955'te Fortune 500 listesindeki şirketlerin yalnızca yüzde 12'si hayatta. Elli sene önce, Fortune 500'de listelenen bir firmanın ömrü yaklaşık 75 yıldı. Şimdi ise bu rakam 15'ten az ve gittikçe azalıyor."

Rekabetin arttığı, gittikçe karmaşıklaşan dünyada, KOBİ'ler kurumlarında inanılmaz işler başardıklarını belirten Kadir Şener şunları söyledi: "İnşa ediyorlar, geliştiriyorlar, gelişiyorlar. Aslında, endüstrimizin teknoloji takvimini biz değil onlar belirliyor. Türkiye ekonomisi için önemli bir değer yaratan KOBİ'lerimizin dijital dönüşümünü önemsiyoruz. Türkiye'deki KOBİ'lerin teknoloji kullanımı ise yüzde 10 arttığında, 15 milyar USD ek gelir ve 360 bin yeni istihdam fırsatı çıkıyor. Türkiye'de teknolojiye yatırım yapan KOBİ'lerin %95'i verimlilik artışı yaşarken, %93'ü iş süreçlerindeki maliyetini düşürüyor."

Millenicom, Turkcell fiber altyapısıyla müşterilerine hizmet verecek

Alternatif telekom sektörünün öncülüğünü yapan Millenicom, ses getiren işbirliklerine bir yenisini daha ekliyor. Millenicom, sektördeki 12 yıllık tecrübesi ile Turkcell'in fiber altyapısını birleştirerek kullanıcılarıyla buluştu.

Telekomünikasyon sektöründe yenilikçi yapısıyla öne çıkan, EWE Turkey Holding şirketlerinden Millenicom, Turkcell'in fiber altyapısını kullanmaya başladı. Millenicom'un kullanmaya başlayacağı bu altyapı, bilgiyi ışık hızı ile aktaran fiber optik

kablolar sayesinde veriyi internet kullanıcılarına geleneksel bağlantıya göre çok daha hızlı bir şekilde ulaştırabilecek. Bu anlaşmayla Millenicom, Turkcell'in fiber optik altyapısını kullanarak İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Bursa, Gaziantep, Kocaeli, Mersin, Samsun, Trabzon, Kayseri, Diyarbakır, Eskişehir ve Aydın'da ikamet edenlere fiber internet hizmeti sunacak.

Bu işbirliği ile ilgili Millenicom Genel Müdürü Meltem Şahin; "Kendimizi teknolojik yeniliklerle birlikte sürekli geliştiriyor ve altyapımızı güçlendiriyoruz. Yaptığımız yeni anlaşmayla Turkcell'in güçlü fiber altyapısını kullanarak müşterilerimize 15 ilde kaliteli fiber hizmeti vereceğiz. Bu kapsamda fiberde ilklerin öncüsü olan Turkcell ile işbirliği yapmaktan son derece mutluluk duyuyoruz. Millenicom olarak müşterilerimizin memnuniyeti için yeni işbirlikleri ve çalışmalar yapmaya devam edeceğiz" dedi.

Millenicom ile yaptıkları işbirliğini değerlendiren Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Murat Erkan şunları söyledi:

"Turkcell olarak bir yandan evlere kadar gerçek fiber interneti götürürken bir yandan da şirketlere fiber altyapı hizmet sunuyoruz. Bugüne kadar fiberde yaptığımız yatırımlarla sektörde yarattığımız değeri diğer oyuncularla da paylaşarak pazarın genişlemesine katkı sağlıyoruz. İşbirliği sayesinde Millenicom Turkcell'in fiber altyapısını tercih ederek müşterilerine ışık hızında kaliteli ve kesintisiz internetle buluşturabilecek. Şirketlere maliyet avantajı sağlayan bu tür işbirliklerini ülke kaynaklarının boş yere harcanmaması ve ülkemizdeki dijital açığın kapanması adına çok önemli buluyoruz."

millenicom

Samsung, Galaxy Note7'nin sorununu açıklamaya hazırlanıyor

Samsung Galaxy Note7'nin toplanmasının üzerinden uzunca bir süre geçmesine rağmen halen cihazın neden patladığı hakkında resmi bir açıklama gelmiş değil. Bu belirsizlik hali kullanıcı tarafında kafaların karışmasına neden oluyor. Soru işaretlerini bir an önce gidermek isteyen Samsung, Galaxy Note7 ile ilgili resmi bir açıklama yapmaya hazırlanıyor. Bir süre öncesinde yaptığı açıklamayla patlamanın nedenini halen çözemediklerini ve patlamanın laboratuvar ortamında yeniden canlandırılmasına uğraştıklarını belirten Samsung, çalışmalarında sona gelmişe benziyor. Aralık ayı içerisinde yapılacak açıklamayla birlikte sorunun detaylı bir şekilde açıklanması bekleniyor. 2017'nin başlarında Galaxy S8 piyasaya sürüleceği için Galaxy Note7'nin sorununun çözüme kavuşması büyük önem taşıyor. Galaxy Note7'deki sorunun tespit edilip çözüldüğünü

görmeyen kullanıcıların Galaxy S8'e çekimser yaklaşacağını bilen Samsung'un bu nedenle elini çabuk tuttuğu belirtiliyor. Sorunun ne olduğu açıklandığında sizlerle paylaşacağız.

Nokia Android'li telefonlarıyla pazara geri dönüyor

Nokia önümüzdeki yılın başında Android'li telefonlarını tanıtmaya hazırlanıyor. Microsoft ile iş birliğine giden ve geçtiğimiz mayıs ayında piyasaya geri döneceğini açıklayan Nokia, internet sayfasında yeni akıllı telefonlarının ve tabletlerinin geri dönüşünü işaretleyen bir sayfa hazırladı. Nokia'ya yakın kaynaklardan Nokiapoweruser, Nokia D1C ile ilgili yeni bir iddiada bulundu. İnternet sitesinin iddiasına göre Nokia D1C, iki farklı ekran seçeneğiyle birlikte gelecek. 5 inç ve 5,5 inç olmak üzere iki farklı ekran seçeneği sunacağı iddia edilen telefonun Full HD ekran çözünürlüğüne ve 1,4 GHz'lik Snapdragon 430 işlemcisine sahip olacağı dile getiriliyor. Küçük ekranlı modelde 2 GB RAM'in, büyük ekranlı modelde ise 3 GB RAM'in yer alacağı iddia ediliyor. 16 GB dahili hafızalı telefonun ön yüzünde 13 megapiksel arka yüzünde ise 16 megapiksel kameranın yer alacağı belirtiliyor. İddiaların gerçeğe dönüşmesi durumunda Nokia D1C'nin giriş seviyeye konumlandırılacağını söylemek mümkün. Nokia D1C'nin önümüzdeki şubat ayında gerçekleşecek Mobil Dünya Kongresi'nde gün ışığına çıkması bekleniyor.

Çerçevesiz akıllı telefonların arasına bir yenisi daha ekleniyor

Akıllı telefonlarda çerçevesiz ekran trendi tüm hızıyla sürüyor. Xiaomi Mi Mix ile bir anda teknoloji gündemine oturan çerçevesiz ekranlı telefonlar, teknoloji severlerin büyük ilgisini çekiyor. Bir başka Çinli telefon üreticisi olan Elephone da çerçevesiz ekranlı telefonuyla karşımıza çıkmaya hazırlanıyor.
Elephone S8 olarak adlandırılacağı ileri sürülen telefonun üst ve yan kısımlarında herhangi bir çerçeve bulunmuyor. Yan tarafın kavisli yapısı, sonsuz ekran deneyiminin daha iyi yaşanmasını sağlıyor. 10 çekirdekli işlemcinin kullanıldığı telefonda 128 GB hafızanın bulunduğu söyleniyor. Parmak izi okuyucunun yer aldığı telefonun kamerasıyla ilgili olaraksa herhangi bir bilgi bulunmuyor. Çin'de satışa sunulması beklenen telefonun fiyatı ve çıkış tarihi henüz bilinmiyor.

Zotac'ın **"sırtüstü"** bilgisayarı VR GO

Zotac, sırtüstü taşınabilen VR bilgisayarını piyasaya sürdü. Amazon üzerinden satışa sunulmasının ardından kısa bir sürede tükenen bilgisayar sahip olduğu iki adet pille (her biri 6.600 mAh) 2 saate varan kullanım imkanı vadediyor. Dört çekirdekli 2,8 GHz'lik Intel Skylake Core i7 işlemciden ve 16 GB DDR4 RAM'den güç alan bilgisayarda 240 GB'lık SSD yer alıyor. RAM ve depolama alanı kullanıcıların ihtiyaçlarına göre artırılabiliyor. NVIDIA GeForce GTX 1070 ekran kartının tercih edildiği bilgisayarda altı adet USB 3.0, üç adet HDMI 2.0, iki adet DisplayPort 1.4, kart okuyucu ve Ethernet yer alıyor. Zotac VR GO Backpack PC'nin Amerika'daki satış fiyatı ise 1.999 dolar.

CEO'LARIN 2016 DEĞERLENDİRMELERİ, 2017 ÖNGÖRÜ VE HEDEFLERİ

Önce şunu belirtelim; CEO'lar 2017'ye büyük umutlarla hazırlandı.

Kimileri dijital dönüşümün merkezinde bulunmayı hedef olarak önüne almış; artan dijital cihazlar yoğunluğunu basamak yapmayı planlamış. Kimilerinin önceliği katma değerli teknolojilerle hemhal olmakta... Ve çözümlerini sunarlarken sektörü de bir-iki gömlek yukarı taşıyacaklarını öngörüyorlar. Ar-Ge çalışmalarına önem verme eğilimi yaygın. Dış bağlantılı kuruluşlar, çabalarında uluslar arası manivelayı harekete geçirme iddiasındalar.
Yeni yılın tüm bilişim ve iletişim sektörümüze yararlar getirmesi dileklerimizle...

AYŞE KILIÇASLAN, AVAYA GENEL MÜDÜRÜ

"2017 Yılında **dijital dönüşümün** merkezinde olmayı hedefliyoruz"

"Avaya Breeze™ Client SDK ile sektöre veya çalışanların ihtiyaçlarına göre uyarlanabilen Avaya Equinox, yeni piyasaya sürülen zarif tasarımlı camdan oluşan Avaya Vantage cihazı, masaüstü ve mobil cihazlar tarafından desteklenmektedir. Avaya Equinox, WebRTC teknolojisi sayesinde, kurulu istemciye gerek olmadan HTML5 üzerinden güçlü işbirliği sağlar. Eksiksiz işbirliği imkanları sunan tarayıcı deneyimi, masaüstü iş uygulamalarının Web'e ve/veya uygulamaların buluta taşınması sürecinde şirketlerin karşılaştığı geçiş zorluklarını ortadan kaldırır"

Değişimlerin daim olduğu bir sektörde AVAYA için de 2016 değişimlerin ve dinamik planlamaların yapıldığı bir yıl oldu diyebiliriz. Hem organizasyonel hem de yatırımsal boyutta adımlar atıldı. AVAYA her yıl ortalama 250 MUSD civarında bütçeyi ürün geliştirme konusuna ayıran bir şirkettir. Bu yıl da aynı şekilde devam ederek Mayıs ve Ekim aylarında AVAYA Oceana Omnichannel, AVAYA Breeze geliştirme platformu, Avaya Equinox ve Powered by AVAYA bulut mimarisinin ürün duyurularını yaptı.

Cirosal hedeflerimize ulaşmamıza rağmen, beklediğimiz sıçramayı yapmamızı engelleyen yazaylarında ülkemizin içinden geçmek zorunda kaldığı bir süreçte farklı dinamiklerle yüzleşmek zorunda kaldık.Türkiye güçlü bir ülke, KOBİ pazarında baskın olmasına rağmen pazarın değişimini gözlemlemekteyiz. Önümüzdeki süreçte kamu projelerine ağırlık vereceğimiz yeni bir kanal stratejisi planlıyoruz.

Ülkede yaşanan olumsuzluklar istihdam açısından bizi etkilemedi.Tam tersine kaynaklaımızı tekrar değerlendirme fırsatı yarattı diyebilirim. Her kriz, eğer görülebilir ise bir değişimin yakalanabileceği yeni bir başlangıç olabilir. Bu felsefe ile hem lokalde insan kaynaklarımızı görev dağılımını hem de "Go to Market" Pazar stratejimizi gözden geçirdiğimiz bir yıl oldu. AVAYA bölgemizde en çokTürkiye'ye yatırım yapan bir üretici. Bunun artılarını da ekip olarak yaşıyoruz.

Büyüme hedeflerimiz rakamsal olarak aynı kalmasına rağmen , büyümeyi düşündüğümüz sektör ve pazarları değerlendirip revize ettik diyebilirim. AVAYA yüzde 100 iş ortakları üzerinden ülkede faaliyet göstermektedir. Direkt satış faaliyetmiz bulunmamaktadır.

2017 Yılında dijital dönüşümün hem kurumsal hem de kamusal alanda uygulamalarının merkezinde olmayı hedefliyoruz. Bunu da kurumsal iletişim için tümleşik iletişimde uzun zamandır beklenen yeni platform Avaya Equinox üzerinde gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Bu çözüm çalışanların en sık çalıştıkları uygulamalarının ve tarayıcıların iletişim kanallarını entegre ediyor. Dağınık bir iletişim ortamında çalıştıklarından dolayı yeterince üretkenlik gösteremeyen çalışanlara ve BT birimlerine yardımcı olacak Avaya Equinox, bir tık ile kurumsal uygulamalar ve tarayıcılar üzerinden iletişim deneyimi yaşamalarını sağlıyor.

Avaya Breeze™ Client SDK ile sektöre veya çalışanların ihtiyaçlarına göre uyarlanabilen Avaya Equinox, yeni piyasaya sürülen zarif tasarımlı camdan oluşan Avaya Vantage cihazı, masaüstü ve mobil cihazlar tarafından desteklenmektedir

Avaya Equinox, WebRTC teknolojisi sayesinde, kurulu istemciye gerek olmadan HTML5 üzerinden güçlü işbirliği sağlar. Eksiksiz işbirliği imkanları sunan tarayıcı deneyimi, masaüstü iş uygulamalarının Web'e ve/veya uygulamaların buluta taşınması sürecinde şirketlerin karşılaştığı geçiş zorluklarını ortadan kaldırır.

Çalışanlar, planlanmış tüm toplantıları,mesaj güncellemelerini ve iletişim geçmişini tek bir yerde hızlıca görebilir ve tek bir dokunuşla hemen işlem yapabilirler. Mobil, tablet, masaüstü, tarayıcı ve Avaya Vantage gibi cihazlara uygun şekilde optimize edilen bu deneyim, mobilkol aylık sağlar ve bir dizi cihazın sunduğu avantajdan yararlanır.

Sektörel ihtiyaçlar ve rekabet avantajı için eşsiz çözümler üretmek ve bunları entegre etmek üzere Avaya Equinox'u, iletişim ve işbirliği imkanlarını iş süreçlerine veya bağlamına ya da her türlü iş uygulamasına entegre edebilirsiniz. Akıllı dijital çözüm oluşturma sürecini, tek çözüm odaklı Avaya Breeze™ Client SDK, iş akışı otomasyonu ve Avaya Snapp Store ekosistemi ile genişletebilir ve hızlandırabilirsiniz. Avaya Vantage, Equinox'u yaratıcı bir şekilde sunar, ancak aynı zamanda Client SDK aracılığıyla sınırsız şekilde özelleştirilebilir niteliktedir.

HD Video ve Sese Her Zaman Her Yerden Kolayca Erişin - Her yerde iletişim sağlayabilmek için VPN'siz bağlantı da dahil olmak üzere kolay ve uzaktan erişim ile tüm cihazlarda güvenilir, güvenli, yüksek kaliteli HD ses ve video sunar. Tüm cihazlar için tek numaradan erişim, şirket iş akışını ve dağıtımı hızlandırır; çalışanlar çok sayıda cihazı eşzamanlı olarak da kullanabilir.

Devamlı ve Kesintisiz Verimlilikle Mesajlaşma - Metin, ses, video, resimler ve dosyalar için kesintisiz multimedia mesajları çalışanların, gerçekzamanlı olarak veya istedikleri zaman ekip mesajları göndermelerine ve bunlara erişmelerine imkan tanır. Örneğin, sabah masaüstünde başlatılan bir sohbete öğle arasında mobil bir cihazdan erişilebilir. Çalışanlar, daha etkili bir ekip etkileşimi için çevrim dışı olanlara da mesaj gönderebilir. Ayrıca mesajlaşma işlevinden tek bir tıklamayla arama yapma veya konferansa geçme imkanı da sunulmaktadır.

Çoklu 'UC' Çözümlerinin Karmaşıklığını ve Maliyetini Azaltın - Avaya Equinox, tüm farklı konferans modlarını destekleyen tek bir platform sağlar. Yüksek ölçekli sesli konferans, kapsamlı web işbirliği, zengin çok tedarikçili HD video ve hatta 100.000 kullanıcılı bir etkinlik yayını tekbir yazılım çözümünde bir araya geliyor. Kullanıcıların tek bir oturum açması ve tek bir çözümü öğrenmesi yeterli oluyor. Üstelik bu çözüm, yüksek verimlilikle daha düşük maliyet sağlayan daha küçük bir hizmet alanı sunuyor.

"Metin, ses, video, resimler ve dosyalar için kesintisiz multimedia mesajları çalışanların, gerçekzamanlı olarak veya istedikleri zaman ekip mesajları göndermelerine ve bunlara erişmelerine imkan tanır. Örneğin, sabah masaüstünde başlatılan bir sohbete öğle arasında mobil bir cihazdan erişilebilir. Çalışanlar, daha etkili bir ekip etkileşimi için çevrim dışı olanlara da mesaj gönderebilir. Ayrıca mesajlaşma işlevinden tek bir tıklamayla arama yapma veya konferansa geçme imkanı da sunulmaktadır"

TÜRKER ERKİN, CCR CEO'SU

Sektörü, **katma değerli** çözümler ileri götürecek"

"İletişim merkezini süreçlerinin merkezine koyan, bütün bir yıl boyunca hizmetin beş dakika bile kesilmesine asla tahammülü olmayan; çok katmanlı arka ofis uygulamalarıyla uyumlu, bunlarla entegre, yeni nesil teknolojik çözümler ve mükemmel bir satış sonrası destek isteyen her tür firma CCR'ın potansiyel müşteri adayı"

CCR, bir danışmanlık ve teknoloji alt yapı firmasıdır. Çağrı merkezi kurmak isteyen veya mevcut bir çağrı merkezine süreç oluşturma, kalite ve yönetim standartları belirlemek isteyen kurumlara, teknoloji danışmanlığı sunuyoruz, Interactive Intelligence firmasıyla da alt yapı hizmeti veriyoruz. Tamamlayıcı ürün ve çözümlerimiz ACD, IVR, CTI, ses ve ekran kayıt, iş gücü yönetimi (WFM), chat, e-mail ve sosyal medya yönetimi gibi birçok modülden oluşan çözüm yelpazemizle bir kurumun ihtiyaç duyabileceği neredeyse tüm alanlarda deneyimlerimizi kurumlara aktarıyoruz.

2016 Yılı CCR açısından yeni müşteri kazanımlarına devam ettiğimiz bir yıl oldu. Finans, telekom, enerji sektörleri ve bu alanda faaliyet gösteren kurumlara hizmet veren dış kaynak sağlayan firmalar CCR'ın hedef kitlesini oluşturuyor. Başarının öncelikle vizyon ve misyonu doğru belirlemeden gerçekleşemeyeceğine inanıyoruz. Bu doğrultuda odaklanma ve uzmanlık önem verdiğimiz konuların başında geliyor. Türkiye ve Avrupa'da çağrı merkezi sektörünün en önemli teknoloji oyuncularından biri olma hedefimiz tüm ekip için önemli bir motivasyon kaynağı oldu. Bu amaca ulaşırken belirlediğimiz değerler, müşteri odaklılığımız ve çalışan memnuniyetine verdiğimiz önem de CCR'ı aranan bir firma yaptı. Ne olmak isteğimizi bu anlamda biliyoruz. Hedef müşteri kitlemizi de yolumuzun başında tarif ettik. İletişim merkezini süreçlerinin merkezine koyan, bütün bir yıl boyunca hizmetin beş dakika bile kesilmesine asla tahammülü olmayan; çok katmanlı arka ofis uygulamalarıyla uyumlu, bunlarla entegre, yeni nesil teknolojik çözümler ve mükemmel bir satış sonrası destek isteyen her tür firma CCR'ın potansiyel müşteri adayı. Kurumun küçük veya büyük olmasından daha çok sosyal medyada en ufak olumlu/olumsuz bir yoruma anında müdahale/teşekkür etmek isteyen, bir kanaldan iletişime geçen bir müşterisinin işlemine başka bir kanaldan devam etmek isteyen ve yeni teknolojileri takip eden her kurum ile kolayca uyum sağlayabiliyoruz. 'Ne istediğini bilmek müşterinin sorumluluğunda değildir' sözü ile yolumuzu aydınlatıp paket çözümler üzerinde yoğunlaşmaktayız.

Beşinci yılımızı doldurduğumuz 2016'da bu hedefle Ar-Ge bölümümüzün bütçesini artırdık ve geliştirdik. Zor bir yıl olan 2016'da önümüzdeki yılların da yine kolay geçmeyeceğini düşünerek aşağıdaki aksiyonları aldık.

- Gelirlerimizin önemli bir yüzdesini Ar-Ge bölümüne aktardık. Sadece Ar-Ge faaliyeti gerçekleştiren bir ekip kurduk.
- Müşterilerimize maliyetlerini azaltan, tasarruf ve satış yüzdesini artıran çözümler geliştirdik.
- 4.5G ile artan talebi karşılamak ve farklı sektörlerde penetrasyon sağlamak için görüntülü konuşma çözümünü geliştirdik.
- Güvenli ve çoklu dış kaynak sağlayıcı yönetim platformu geliştirerek, birden fazla dış kaynak firmasıyla çalışan kurumlar için müşteri verisi paylaşmaya gerek kalmadan verimli bir çalışma modeli oluşturduk.

- Hedefimiz olan sektörlerde müşteri referanslarımızı artırdık.
- Birleşme ve satın almaları yakın takip ederek önemli bir rekabet avantajı yakaladık.
- Genesys firmasının iş ortağı olduk.

Yıllarca ININ (Interactive Intelligence) ile sağladığımız güçlü iş ortağı imajımızı tazeleyerek Genesys ile yeni bir yolculuğa çıkmak hem bizim için hem de sektör için yeni bir soluk getirecek diye düşünüyoruz.

CCR, 2011 yılından beri her sene en az yüzde 40 büyümeye devam etti. Bazı yıllar ciromuzu ikiye katladık. İki sene önce Bilişim 500 listesinde ilk 300 firma arasına girmiştik. Geçen sene yaklaşık 30 basamak yukarıya çıktık. 2016 yılı da yine ciro hedeflerimize ulaştığımız ve önemli bir gelişim gösterdiğimiz bir yıl oldu, olmaya devam ediyor. Bir ay içindeTürkiye'de iki önemli projeye daha imza atmayı hedefliyoruz.

Siyasi ve ekonomik olumsuzluklar tüm ülkeyi olduğu gibi bir Türk şirketi olarak bizi de etkiliyor. Kontrol edemediğimiz olumsuzluklar elbette olabiliyor, bunlardan etkilenmemek için mümkün olduğu kadar çok çalışarak, yaratıcı fikirler ve ürünler geliştirerek müşterilerimizin gelirlerini ve tasarruflarını artıracak çözümler oluşturuyoruz. Uçtan uca iletişim merkezi çözümleri, dijital dönüşüm, omnichannel, görüntülü konuşma sistemleri, dinamik IVR, ses ve konuşma tanıma çözümleri ile güvenli çoklu dış kaynak yönetim sistemleri şu sıralar üzerinde durduğumuz konuların başında geliyor. Olumsuzluklar yerine şartlar ne olursa olsun olumlu düşünmeye çalışıyoruz. Zor şartlarda sektörü teknolojik yeni fikirlerin, katma değerli çözümlerin ileriye götüreceğine inanıyoruz.

Büyüme hedefimizi B ve C planlarımızı devreye sokarak revize etmek zorunda kalmadık. Yukarıda bahsettiğim gibi yeni çözümler, maliyetleri düşüren, gelirleri artıran modeller sayesinde müşterilerimizin hedeflerine ulaşmalarını sağlayarak bizler de aynı şekilde gelişmeye ve büyümeye devam ediyoruz.

Teknoloji alt yapısı sağlayan bir yazılım firması olarak bizlerin kamusal düzenlemeler açısından en büyük beklentimiz, Teydeb ve Kosgeb gibi kurumların süreçlerinin düzgün ve hızlı çalışmasıdır. Yeni ürünler geliştiren, Ar-Ge departmanı kurup istihdam sağlayan ve yeni pazarlara açılmaya çalışan bir firma olmak, tahmin edileceği üzere ciddi maliyet oluşturuyor. İlgili kurumların destekleri bizim gibi firmaların ivmelerini artırmakla kalmayacak, inovasyon ve yazılım ihracatı gibi ülkenin önemli iki sorununun çözümünü de kolaylaştıracaktır.

SMART DIALER

"Smart Dialer" adında bir çözümümüz var. Ürünü kullanan müşterilerimiz, müşteri verilerini, kimseyle paylaşmadan, sisteme kendileri yükleyebiliyorlar; ayrıca müşteri temsilcisi script'lerini ve ekranları hazır elde edebiliyorlar. Böylece ekranların yönetimi, dış kaynak sağlayıcısında değil, kurumun kendisinde oluyor. İstenen bilgilerin müşteri temsilcisinin ekranlarında gözükmemesi sağlanıyor.

Kurumlar, istedikleri her türlü raporu kendileri alabildikleri için çalıştıkları dış kaynak firmalarından rapor istemelerine gerek kalmıyor. Dış kaynak firmasında hizmet veren tüm müşteri temsilcilerinin istatistiklerini anında görüntüleyebiliyorlar.

SES TEKNOLOJİLERİ

Speech Analytics, Call Steering ve Voice Biometrics çözümlerimiz var. Bu çözüm ile müşteri memnuniyeti, zaman ve maliyet tasarrufunu hedefliyoruz. Kurumlar, Real Time Speech Analytics çözümü ile rakip firma isminin veya kara listede yer alan kelimelerden birinin geçtiği konuşmalara çağrı bitmeden dahil olabiliyorlar. Böylece müşteri memnuniyetsizliğinin önüne geçiliyor ve fırsatlar satışa dönüştürülebiliyor.

Kurumlar, müşterilerinin kaç defa arama yapılacağını, çağrı reddedilirse ikinci aramanın ne zaman yapılması gerektiğini ve maksimum aranma adedi gibi tüm kıstasları belirleyebiliyorlar.

Call Steering ile yıllardır hayal edilen yatay IVR hizmeti sunuyoruz. Arayanlara sanal müşteri temsilcisi olarak hizmet vermek ve Voice Biometrics modülüyle güvenlik kontrolleri yapmak mümkün olabiliyor.

"Yeni ürünler geliştiren, Ar-Ge departmanı kurup istihdam sağlayan ve yeni pazarlara açılmaya çalışan bir firma olmak, tahmin edileceği üzere ciddi maliyet oluşturuyor. İlgili kurumların destekleri bizim gibi firmaların ivmelerini artırmakla kalmayacak, inovasyon ve yazılım ihracatı gibi ülkenin önemli iki sorununun çözümünü de kolaylaştıracaktır"

AYHAN BAMYACI, PLATİN BİLİŞİM GENEL MÜDÜRÜ

“Katma değer yaratacak özel projelere imza atmayı planlıyoruz”

“Önümüzdeki yıl, fidye yazılımlar ile çok sayıda kişiye, özel ve kamu kurumlarına eş zamanlı saldırıların yapılacağını öngörüyoruz. Tehditler her geçen dün daha zeki bir hal alıyor. İnsan benzeri yapay zeka ürünü zararlı yazımlara karşı tetikte olmak gerekiyor. Öte yandan geldiğimiz noktada hali hazırda 20 milyar IoT cihazı bulunmakta. Bu nedenle olası güvenlik açıklarına karşı önlem almanın önemi artacak”

2016 Yılı Platin Bilişim adına yeni fırsatların oluştuğu bir yıl oldu ve bu yılı yüzde 40 gibi rekor bir büyüme ile kapatacağımızı ön görüyoruz. Genel anlamda olumlu ya da olumsuz olarak addetmek çok doğru olmasa da konjonktürel iklimden de hayli etkilendiğimiz yadsınamaz. Bu doğrultuda yeni fırsatlar ve marka ortaklıkları ile farklı projelere imza attığımız bir yıl oldu diyebiliriz. Ayrıca 2016 yılında iş ortaklarımız arasına katılan Hewlett Packard Enterprise-HPE, Veeam, ResilientSystems ve FireEye gibi dev markaların da bu rakamları yakalamamızda önemli bir rol üstlendiğini söyleyebilirim.

E- TİCARET ŞİRKETLERİ YATIRIMLARINA İVME KATACAK

2017 Yılında özellikle e-ticaret şirketlerine güvenlik yatırımı yapmalarını tavsiye ediyoruz. Önümüzdeki yıl beraberinde pek çok yeni tehdit ile geliyor. 2017 Yılında özellikle siber saldırganların hedefinde e-ticaret şirketleri olacak. Bu alandaki şirketlere mutlaka güvenlik altyapılarını güçlendirmelerini tavsiye ediyoruz. Ayrıca Robin Hood mantığıyla çalışan siber saldırganlar da yine kamu ve bağlı yapılardan bilgi alabilmek için saldırılarını sürdürecek. Bu anlamda kamunun da çok dikkatli olması gerekiyor. Bir diğer yükselen trend ise mobil. Mobil saldırılar da 2017'ye damga vurabilecek başlıklar arasında yer alıyor. Kurumlar ve kişiler mobil cihazlarını ve bunların çalıştığı altyapıları mutlaka daha iyi korumalı. Bu gelişmelere bağlı olarak sektörde bir hareketlenme bekliyoruz. 2017 Yılında şirketimiz ve iş ortaklarımız ile katma değer yaratacak özel projelere imza atmayı planlıyoruz.

Tüm bunlara ek olarak; kurumlar gibi bireylerin de siber saldırılara karşı önlem alması gerekiyor. Birçok ünlü isim ve siyasi kimliği bulunan kişiler de artık tehdit altında.

YAPAY ZEKA ÜRÜNÜ ZARARLI YAZILIMLAR ARTACAK, FİDYE YAZILIM EKONOMİSİ OLUŞACAK

Önümüzdeki yıl, fidye yazılımlar ile çok sayıda kişiye, özel ve kamu kurumlarına eş zamanlı saldırıların yapılacağını öngörüyoruz. Tehditler her geçen dün daha zeki bir hal alıyor. İnsan benzeri yapay zeka ürünü zararlı yazımlara karşı tetikte olmak gerekiyor. Öte yandan geldiğimiz noktada hali hazırda 20 milyar IoT cihazı bulunmakta. Bu nedenle olası güvenlik açıklarına karşı önlem almanın önemi artacak. Fabric temelli güvenlik ve segmentasyon stratejilerine ihtiyaç duyulacak. 2017 de yüksek profile sahip hedeflere ve IoT cihazlarına karşı çok daha güdümlü siber saldırılar olacağı görüşündeyiz. Ayrıca bu alandaki otomatik saldırılar neticesinde büyük bir fidye yazılım ekonomisi de oluşacak.

SİBER GÜVENLİK ALANINA YAPILAN YATIRIMLAR GEREKSİZ MASRAF OLARAK GÖRÜLMEMELİ

Yapılan araştırmalara göre dosya şifreleyen fidye yazılımlarına maruz kalan internet kullanıcılarının sayısı 2016'nın 3. çeyreğinde 2 kattan daha fazla artarak dünya çapında 821.865 kişiye ulaştı. Saldırıya uğrayanların sayısında son üç çeyrektir artış bulunmakta. Türkiye'de ise söz konusu türdeki zararlı yazılımlardan kullanıcıların yüzde 2.13'ü etkilendi. Dünya genelinde kurumların yüzde 70'i, siber teknolojiler ile ilgili güvenlik kabiliyetleri ve bunların kazanılması için gerekli eğitimler için yetersiz fonlamaya sahip. Artan saldırılara rağmen maalesef yapılan güvenlik yatırımları yeterli seviyede değil. Yapılan araştırma gösteriyor ki hala yöneticilerin yüzde 36'sı siber güvenliğe gereksiz masraf gözüyle bakıyor. Bu bakış açısını değişmesi gerekiyor.

Şimdilik bunu rakamsal olarak söyleyemeyiz belki ama bizim için Aralık ayının son günü dahi oldukça önemli. Ancak büyük ölçüde hedeflerimize, cirosal ve performans bazlı olarak ulaştık diyebiliriz, en azından oransal anlamda resmi bu şekilde okumak mümkün.

Yaz dönemi durgunluğu operasyonel bir gerileme yaşattı, ardından bölgede ve ülkemizde yaşanan olumsuzluklara bağlı olarak dolar kuru dalgalanmaları herkesi olduğu gibi bizi de etkiledi. Teknoloji sektörü, politika - üstü olduğu için bizler politik ve diğer genel geçer durumlardan etkilenmemek için çaba harcasak da bu olumsuzlukların birlikte yarattığı neticelerden oldukça etkilendiğimiz de söylenebilir.

Aslında olumsuz olarak gördüğümüz bir nokta yok. Biz hep stratejik ama iyimser durumumuzu koruduk. Önce Ankara ofisimizi açtık ve böylesi bir kriz ortamından fırsat oluşturmaya çalıştık ve bunda da büyük ölçüde başarılı olduk. Ekibimiz yüzde 6,6 oranında büyüdü. Bu konjonktürde herkes çalışanları işgücü dışı bırakırken biz yeni iş imkânları geliştirerek istihdam yarattık. Bu gelişmenin bilişim sektörü adına önemli olduğu kanaatindeyim.

2017 İçin 27,9 gibi bir hedefimiz var. Çeşitli denge hesaplarına göre, beş yıllık uzun vadeli büyüme planımıza göre 2017 hedefimiz 27,9; 2017 yılında henüz çalışmadığımız büyük çok uluslu markaları da portföyümüze katarak havacılık, banka-finans, telekom, enerji ve perakende alanlarında hayata geçireceğimiz projelerle bu hedefi koyduk. Siber saldırıların hızla arttığı günümüzde KOBİ'ler de dâhil birçok işletme güvenliğin önemini anlamış durumda. Artan bu farkındalığın bizim projelerimize de önemli bir oranda yansıyacağını düşünüyoruz. Ayrıca bu yıl hedef büyüten Ankara ofisimizde kamu projeleri için oluşturduğumuz yeni ekibimizin de desteği ile 2017 hedeflerimizi tutturmak için çalışacağız.

Kamusal açıdan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, 5651 gibi düzenlemeler bizim için çok önemli. Benzeri veri koruma kapsamına giren konuları 2017 için de gündeme taşımaya devam edeceğiz. Ayrıca az önce belirttiğim üzere Ankara'da sırf kamu projeleri özelinde çalışacak yeni ve güçlü bir ekip kurduk. Buradan hareketle kamu ayağı 2017'de bizim için oldukça hareketli geçecek.

Tam istihdam, ekonomik istikrar ve gelir ve servet bölüşümünde adalet, bizim açımızdan sağlıklı iktisadi fonkisyonlara sahip ülkelerde üzerinde politikalar geliştirilmesi gereken temel konular olarak görülmeli. İktisadi hayatın düzeni için vergilendirmede sektör ve kurum özelinde beklentimiz vergi matrahları üzerinde. Bizim tercihimiz olan sistem Advolorem matrah sistemi. Artan oranlı uygulanan vergi tarifesinde bizim için avantajlı olan "ılımlı artan oranlı" bir tarife sistemine yer verilmesi de önem teşkil ediyor.

2017 Hedefimiz 27,9 büyüme. 2017 Beraberinde pek çok yeni tehdit ile geliyor. 2017 Yılında özellikle siber saldırganların hedefinde e-ticaret şirketleri olacak. Bu alandaki şirketlere mutlaka güvenlik altyapılarını güçlendirmelerini tavsiye ediyoruz. Öte yandan kamusal düzenleme tarafından da tüm bunların önüne geçecek etik kodlar içine bilgi güvenliğine dair özel düzenlemeler eklenmesi, kurumların stratejik iletişim denetimine tabi tutulması gibi başlıklar yer alıyor.

platin
Bilişim Teknolojileri

"Dünya genelinde kurumların yüzde 70'i, siber teknolojiler ile ilgili güvenlik kabiliyetleri ve bunların kazanılması için gerekli eğitimler için yetersiz fonlamaya sahip. Artan saldırılara rağmen maalesef yapılan güvenlik yatırımları yeterli seviyede değil. Yapılan araştırma gösteriyor ki hala yöneticilerin yüzde 36'sı siber güvenliğe gereksiz masraf gözüyle bakıyor. Bu bakış açısını değişmesi gerekiyor"

SERDAR YOKUŞ, HUAWEİ ÜLKE MÜDÜRÜ

"2017 Yılında **yüzde 72 büyüme** hedefi belirledik"

"Değişen bireysel ihtiyaclar farklı teknoloji platformlarını gerekli kılıyor. Bu talepleri karsılayabilmek için de yeni teknolojik altyapılar ve platformlar gerekiyor. Huawei yaygın ve etkin global Ar-Ge network sayesinde bu ihtiyacın gerektirdiği teknolojileri geliştiriyor"

Huawei, kurumsal iş çözümleri olarak 2016 yılında, marka bilinirliğimizin artışını sağlarken; referans, iş ortakları, servis ağı ve eğitim ve pazarlama faaliyetleri gibi konularda da geçmiş yıllara göre hızlı bir aşama kaydettik. Türkiye gündemine bağlı olarak iş yapmanın zorlaştığı dönemlerde dahil, iş ortaklarımızla yaptığımız projelerin toplam tutarı geçen seneye oranla yüzde 92 artış gösterdi. 610 Projeye imza atarak, geçmiş senelerde penetrasyon sağlanamayan 12 ana müşteri ve üç dikey segmentte birçok proje gerçekleştirdik.

Huawei kurumsal tarafta geliştirilen yeni projeler ve çeşitli sektörlere sunulan çözümler ile birlikte, Huawei markası daha fazla tercih edilir hale geldi. IT pazarında geçen seneye göre ciddi bir potansiyel artışı sağlanırken, Huawei kurumsal iş çözümleri de büyüyen pazardaki payını artırmaya devam etti.

Dünyanın en yüksek performanslı sunucu platform Kunlun, en küçük akıllı veri merkezi, DC FM800, yeni wifive agile controller, yenilikçi core switch ve access routerlar gibi yenilikçi ürünleri piyasaya sunduk.

Huawei kurumsal iş çözümleri, yaygın ve etkin global Ar-Ge network sayesinde yeni teknolojileri geliştirmeye devam etti. Huawei kurumsal iş çözümleri tarafından geliştirilen dünyanın en yüksek performanslı sunucusu Kunlun, yüksek performansta liderliğin yanısıra, güvenlik ve açık eko sistemlerle de entegrasyon sağlıyor. Bu nedenle bulut sanallaştırma sistemleri için en iyi konsolidasyonda sağlanmış oluyor. Artık şirketler yerine bireyler iş hayatını şekillendiriyor.

Değişen bireysel ihtiyaclar farklı teknoloji platformlarını gerekli kılıyor. Bu talepleri karsılayabilmek için de yeni teknolojik altyapılar ve platformlar gerekiyor. Huawei de yaygın ve etkin global Ar- Ge network sayesinde bu ihtiyacın gerektirdiği teknolojileri geliştiriyor.

Kurumsal iş çözümleri alanındaki yenilikçi teknolojileriyle de ön plana çıktığı bir yılı tamamlayan Huawei, mikro ve akıllı veri merkezi olan "FusionModule 800"ün tanıtımını da 2016 yılında gerçekleştirdi. Veri merkezi projelerini

tek bir yapı içinde çözmeye olanak tanıyan FusionModule 800, ARTronic firmasının teknik destek ve güvencesiyle 15 KW'a kadar bilgi işlem gücü olan işletmelerin tüm ihtiyaçlarını çözüme kavuşturuyor. Klima, UPS ve ortam izlemenin de bu yapıya dahil olduğu sistemde, dört saat için kurulum gerçekleşerek; zaman, mekan ve güç tasarrufu sağlanıyor.

UPS'ten klimaya, PDU, ortam izleme ve elektrik dağıtımına kadar veri merkezine bağlı tüm projeleri tek bir kabin içinde çalıştıran Huawei Fusion 800; mobil app, SMS alarm ve uzaktan izleme imkanı da sağlıyor.

Başarılı geçen bir yılın ardından 2017 yılında büyüme ivmemizi hiç durmadan üst seviyelere taşımayı istiyoruz. Bu doğrultuda da yüzde 72 oranında bir büyüme hedefi belirledik.Kümülatif büyümeyi devam ettirmek öncelikli planlarımız arasında yer alıyor.Dikey pazarları ve endüstrilerde uzmanlaşma konusununu oldukça önemsiyoruz. İş ortaklarımızın yetkinlik ve servis kabiliyetinin artırılması da çalışmalarımızın önemli bir bölümünü oluşturacak.

Başta finans sektörü olmak üzere; kamu, belediyeler, üniversiteler ve medya alanlarında en yenilikçi teknolojilerimizi konumlandırma çalışmalarımız devam edecek. IOT ve akıllı şehircilikte örnek projelere imza atarak, safecity konseptine uygun çözümler sunacağız.

MURAT MEDİÇELER, VMWARE TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ

“Yazılım tanımlı dünyada müşterilerimize rehberlik ediyoruz”

vmware

“Mobilite alanında sektör açısından yılın en önemli gelişmesi kuşkusuz 4,5G’nin devreye alınması ve yaygınlaştırılması oldu. 3G’ye kıyasla on kata varan erişim hızlarına çıkılmasıyla birlikte bulut bilişim gibi katma değerli teknolojilerden faydalanma oranı ve sıklığı da arttı. VMware olarak biz de telekomünikasyon şirketleriyle yakın iş birlikleri gerçekleştirdik”

2016 Yılı, olanca hızıyla yaşanan dijital dönüşüm kapsamında bilişim sektöründe bizim de faaliyet alanımız olan ağ sanallaştırmanın yanı sıra mobilite ve güvenlik unsurlarını öne çıkaran bir yıl oldu. Küresel alanda lideri olduğumuz ağ sanallaştırma hizmetleri alanında 2015 temel yatırımlarımızı yaptığımız bir yıl olmuştu. 2015’ten aldığımız bilgi ve deneyim birikimini 2016 yılına taşıyarak, henüz ülkemizde çok yeni bir yaklaşım olan ağ sanallaştırmanın faydalarına dair sektörü ve müşterileri bilinçlendirmeyi başardık. Ağ sanallaştırma alanında NSX çatısı altındaki çözümlerimiz tıpkı sunucu sanallaştırma alanında olduğu gibi standartlaşmaya başladı. Bu da çözümlerimizi kullanan şirket sayısındaki artışı ve müşteri memnuniyetini beraberinde getirdi.

Güvenlik ve mobilite alanına da yoğunlaştığımız bir yıl oldu. NSX, veri merkezlerini çok daha güvenli hale getirdi. Mobilite alanında sektör açısından yılın en önemli gelişmesi kuşkusuz 4,5G’nin devreye alınması ve yaygınlaştırılması oldu. 3G’ye kıyasla on kata varan erişim hızlarına çıkılmasıyla birlikte bulut bilişim gibi katma değerli teknolojilerden faydalanma oranı ve sıklığı da arttı. VMware olarak biz de telekomünikasyon şirketleriyle yakın iş birlikleri gerçekleştirdik. Yazılım Tanımlı Veri Merkezi ve ağ sanallaştırma konularında sunduğumuz çözümler 4,5G altyapısında kullanılabiliyor. Bilişim dünyası artık mobilin etrafında şekilleniyor ve insanların internete bağlı olma oranlarının giderek artması, kendi cihazını getir gibi yaklaşımların yaygınlaşmasını beraberinde getiriyor. Biz de bu yaklaşımlara uygun çözümlerimizle kurumlara, iş süreçlerini daha verimli ve çevik hale getirmelerine destek olduk. Sonuç olarak başarılı bir yılı geride bıraktık.

CİROSAL ANLAMDA HEDEFLERİMİZE ULAŞMAYI PLANLIYORUZ

Büyüme hedeflerinde bir revizyona gitmedik. Türkiye’nin potansiyeline inanıyoruz. Yapılacak çok iş var. İçinde yaşadığımız çağda, fiziksel yapılanmalar yerlerini dijital, mobil ve bulut tabanlı, değişken bir yapılanma anlayışına bırakıyor. İşletmeler böylesine bir çağda, üretimin yanı sıra hizmet sunma ve müşteriyle etkileşim süreçlerini yaşanan

dönüşüme göre uyarlıyor. Bu uyum sürecine yönelik yeni iş modelleri de ortaya çıkıyor. Bu alanda en dikkat çekici gelişmelerden biri de Nesnelerin İnterneti (IoT) konusunda yaşanıyor. Günlük hayatı kolaylaştıran, verimliliği artıran ve maliyetleri büyük ölçüde düşüren bu anlayışı 2017’de gerek iş faaliyetlerimizde gerekse bilişim trendleri içerisinde daha sık göreceğiz. Yaşanan dijital dönüşümün temel bileşenlerinden biri de “Yazılım Tanımlı Altyapı.” İşletmeler, kendilerine sunulan yazılım odaklı teknolojilerle hitap ettikleri kitleleri etkileyip, onları satışa yönlendirebiliyor. İşletmeler, aynı konseptle müşterilerinin sorunlarını da kolayca çözebiliyor. Gelecekte ağır işleyen ve değişime açık olmayan donanımlar yerine, iş süreçlerinin merkezine yerleşen yenilikçi sistemler hayatımızın ve iş dünyasının odağında olacak. Aslında “Yazılım Tanımlı Gelecek” AirBNB ve Uber gibi örneklerle birlikte çoktan hayatımıza girmiş durumda. Her iki şirket de tamamen yazılım odaklı; yani sadece ellerinde etkili bir yazılım var.

VMware olarak yazılım tanımlı dünyada müşterilerimize rehberlik ediyoruz. Bir yazılım katmanı oluşturup operasyon verilerinin tamamını yazılıma aktarmak bu dönüşümün en önemli parçalarından biri. Süreç, tüm süreçlerin yazılım aracılığıyla otomatik hale gelmesiyle sürüyor. Yaklaşımımız yalnızca büyük ölçekli şirketlerin değil, her ölçekteki işletmenin bunu hayata geçirebilmesi. 2017 VMware olarak bu alanlara yoğunlaşarak büyümeye devam edeceğimiz bir yıl olacak. Hedefimiz gerek Avrupa gerekse dünya genelinden daha hızlı büyümek.

MOBİL SİTELER, MASAÜSTÜ SİTELERE YETİŞTİ

IAB AVRUPA'YA ÜYE YEDİ ÜLKENİN (ALMANYA, İRLANDA, HOLLANDA, POLONYA, SIRBİSTAN, İSPANYA VE TÜRKİYE) İŞBİRLİĞİ İLE HAZIRLANAN REKLAMVEREN MOBİL DENETİM RAPORUNDA BU YIL PERAKENDE VE FİNANS SEKTÖRLERİ İNCELENDİ.

IAB Avrupa'nın 2. kez gerçekleştirdiği ve 500 reklamverenin web sitesinin incelendiği "Mobil Denetim Raporu", reklamverenlerin mobil anlayışlarının ve mobile öncelik veren tüketici dünyasındaki varlıklarını nasıl geliştirdiğini ortaya koyuyor.Rapora göre; perakende ve finans sektöründe reklam veren firmaların yüzde 80'inin mobile uygun web sitesi bulunurken yarıdan fazlası 'responsive' web tasarımı kullanıyor. Avrupa'da tüm display reklam yatırımlarının dörtte biri mobile gidiyor. Mobil Denetim Raporu reklamverenlerin bir yandan mobil reklama yatırım yaparken, öte yandan kendi stratejilerinde de mobile önemli bir yer verdiklerini ortaya koyuyor. Ancak bazı ülkelerde perakende için değerli bir araç olan e-ticaret uygulamaları, finans sektörü için gerekli olan şube bulucu aplikasyonlar henüz yeterince gelişmiş değil. Raporda öne çıkan bulgular şöyle sıralanıyor:

Perakende ve finans sektöründe faaliyet gösteren markaların büyük bölümü mobil platformlarda yer alıyor

Bu sektörlerdeki markaların yüzde 80'inden fazlasının mobile uyumlu web sitesi bulunuyor. Perakende firmalarının yarıdan fazlasının, finans firmalarının ise üçte ikisinden fazlasının web siteleri 'responsive' olarak tasarlanmış. Almanya ve Hollanda bu konuda başı çeken ülkeler. Bu ülkelerdeki bütün perakende ve finans siteleri mobil uyumlu çalışıyor.

Aplikasyonlar mobil stratejinin en önemli unsuru

Perakende sitelerinin yarısından fazlası, finans firmalarının ise üçte ikisinden fazlası mobil aplikasyona sahip. Finans sektöründe bireysel bankacılık aplikasyonlarının kurumsal bankacılık aplikasyonlarından daha gelişmiş olduğu görülüyor. Buna karşılık, Orta ve Doğu Avrupa pazarındaki finans firmaları kurumsal bankacılık aplikasyonları daha çok kullanıyor. Diğer yandan İspanya'daki finans firmalarının büyük çoğunluğunun bireysel bankacılık aplikasyonları bulunuyor.

GPS şube bulucu mobilde çok yaygın

Türkiye'de bankaların masaüstü sitelerinde (%84) olduğu gibi mobil sitelerinde (%80) de GPS ile şube bulma fonksiyonu bulunuyor.

Türkiye'de finans sektörü IOS ve Android uygulamalarda önlerde

2016 Reklamveren Mobil Denetim Raporu'na göre, IOS ve Android için bankacılık uygulamaları bulunan ülkeler arasında Polonya (%52) ve Türkiye (%48) başı çekiyor. IAB EMEA Bölgesi Mobil Sorumlusu Ben Rickard, araştırma ile ilgili olarak "Mobil odaklı bir dünyada markaların mobil stratejiler geliştirmeye başladığını görmek oldukça mutluluk verici. Mobil gösterimler 2015 yılında yüzde 60'tan fazla arttı. Bu durum reklam verenlerin hedeflediği kitleye ulaşmak için mobile önem vermeye başladıklarını gösteriyor." dedi.

2017 YILINDA ÇIKMASI BEKLENEN EN İYİ **9 TELEFON!**

2016 YILININ BİTİMİNE KISA BİR SÜRE KALA ŞİRKETLER ŞİMDİDEN 2017 YILINA YÖNELİK YENİ HEDEFLERİNİ YENİ TEKNOLOJİLERİ ORTAYA ÇIKARMAK İÇİN SABIRSIZLANIYOR. 2017 YILI İLE BİRLİKTE BİRÇOK TELEFON MARKASI YENİ MODELLERİNE PİYASAYA SÜRECEK. İŞTE 2017 YILINDA PİYASAYA SÜRÜLMESİ BEKLENEN EN İYİ 9 TELEFON

1- iPhone 8

Apple şirketi her sene yeni bir modelini sunduğu İphone marka telefonunu önümüzde ki sene Apple şirketinin 10. yılını kutlayacak olması nedeniyle 2017 yılında İphone 8'i yeni teknolojiler ve tasarımsal anlamda farklılıklar yaratmayı planladığı öne sürülüyor İphone 8'de OLED ekrana geçiş yapılacağı ve A10 işlemecinin yerine güçlendirilmiş A11 çipini kullanacağı gelen iddialar arasında...

2-Samsung Galaxy S8

Akıllı telefon pazarında yaşanan hareketliliğe bağlı olarak Güney Kore'li telefon üreticisi Samsung'unda bir atak yapıp Samsung Galaxy S8'i piyasaya sürmesi bekleniyor. Samsung cephesinden gelen iddialar arasında ise Samsung Galaxy S8 modelinde kavisli ekran kullanılacağı ve telefonun arkasında mini bir projeksiyon cihazına yer verileceği gelen duyumlar arasında...

3- Galaxy X

Samsung firması Galaxy Note 7'de yaşadığı başarısızlığı 2017 yılında çıkarmayı planladığı Galaxy X'i piyasaya sürmeye hazırlanıyor. Samsung aldığı katlanabilir telefon patentini alması ile 2017 yılında yeni telefnunda bu özelliği kullanması bekleniyor.

4- LG G6

LG' den 2017' de çıkması beklenen telefonu G6 için kamera konusunda yine zirveyi kimseye kaptırmayacağı söyleniyor. Bunun yanı sıra kavisli telefon yapmasıyla çok dikkat çekmişti. Yine LG G6 için kavis konusunda bizleri oldukça şaşırtacak yenilikler bekleniyor. Ayrıca G6 modelinde modüler yapıdan vazgeçiyor. Teknik özelliklerinde ise Snapdragon 830 işlemci, 4K OLED ekran, 4GB Ram ve USB C-Type giriş portunun yer alacağı düşünülüyor.

5- LG G Flex 3

2017 yılının ilk telefonu olmaya aday. Alınan bilgilere göre 2017 yılının ocak ayında duyurulması ve satışa çıkması yapılan planlar arasında. Bükülebilme özelliğiyle bizleri çok daha şaşırtacak olan LG G Flex 3 için geri sayım bugünden başladı diyebiliriz.

6.Xiaomi MI7

Xiaomia MI7 ismiyle 2017 çıkması beklenen telefon üst düzey özelliklere ve uygun fiyatlara sahip olacak. Ürettiği aksiyon kamerasıyla, bu sektörün lideri GoPro' ya kafa tutmuştu. Akıllı telefonu ile de Samsung yada Apple' a rakip olabilecek mi merak konusu. Uygun fiyatı ve malzeme kalitesinin iyi olması gibi sebeplerden bir çok kullanıcının yönelmesi bekleniyor.

7.Sony Xperia X2

Sony sürprizleri seven bir firma. Yine karşımıza çok farklı sürpriz özelliklerle çıkmasını bekliyoruz. 3900 mAh pil kullanılacağını duyduğumuz Sony Xperia X2 modelinin diğer özellikleri hakkında çok fazla söylenti var.

8 HTC 11

HTC, akıllı telefon piyasanın en başından beri sürekli sallantı gidiyor. İnsanların daha çok yöneldiği Apple ve Samsung markalarından HTC' ye yönelim bir türlü istenilen düzeyde olmadığını söyleyebiliriz HTC' nin piyasaya sunduğu telefonlara bakıldığında aslında bir eksik görülemiyor. 2017 yılı için pek bir bilgi olmasa da HTC 11 hakkında bilgiler gün yüzüne çıkmaya başladı. Yeni model ile ilgili en dikkat çeken ayrıntı telefonun kavisli bir ekranla gelebileceği söyleniyor.

9.Casper

Casper' ın akıllı telefon piyasasında ki büyüyen pastası 2017 yılında daha da büyüyecek gibi duruyor. Casper Genel Müdürü' nün yaptığı son açıklamaya göre şirketin 2017 yılında ki hedefinin 800 milyon dolar ciro hedeflediklerini ve bu cironun 300 milyon dolarını akıllı telefondan beklediklerini belirtti.

TÜRKİYE'Yİ BEKLEYEN RİSK: DİJİTAL EŞİTSİZLİK

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ GERONTOLOJİ BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ DOÇ.DR. ÖZGÜR ARUN, GELECEK YÜZYILDA TÜRKİYE'Yİ BEKLEYEN EN ÖNEMLİ RİSKLERDEN BİRİNİN DİJİTAL EŞİTSİZLİK, EN ÖNEMLİ FIRSATININ DA BEŞERİ SERMAYESİ OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

ABD'nin her yıl uluslararası alanda liderliği ve öğrenim yetkinliği öne çıkan genç akademisyenlere verdiği 'Rising Star Early Career Faculty Award: Yükselen Yıldız' ödülünü kazanan ilk Türk bilim insanı Doç.Dr. Özgür Arun, gelecek yüzyılda Türkiye'yi bekleyen riskler ve fırsatları TÜİK verileri ışığında ele aldı. Dijital eşitsizlik konusunun yani teknoloji kullanımının Türkiye'de önümüzdeki yüzyıldaki risklerinden biri olarak değerlendiren Doç.Dr. Arun, beşeri sermayenin en önemli fırsat olduğunu söyledi.

Önümüzdeki yüzyılda kamu hizmetlerinin çoğunun artık internet üzerinden sunulacağını ifade eden Doç.Dr. Arun, e-devlet'in bu durumun en önemli örneği olduğunu dile getirdi. Doç. Dr. Arun, şöyle dedi:

"Ama bizi bir risk bekliyor. Nüfusumuzun büyük kısmının teknoloji kullanımı çok düşük. Dijital eşitsizlikte önce teknolojik cihazlara sahip olmaya, sonra da bunların kullanım düzeylerine bakılıyor. Dijital eşitsizlik daha çok yaşlılar ve daha düşük eğitimliler, yoksullar için risk oluşturuyor. İki yaş grubunda yoksulluğun daha fazla olduğunu görüyoruz. Bunlar yaşlılar ve çocuklar. Resmi rakamlara göre 15 yaşın altında yüzde 24 olan yoksulluk oranı, yaşlılarda yüzde 16."

KADINLARIN İNTERNETE ULAŞIMI DAHA DÜŞÜK

Önümüzdeki dönemde dijital alana yatırım yapılacaksa dijital eşitsizliğin önemli bir sorun olacağının altını çizen Doç.Dr. Arun, bu durumu önlemek için de hanelerin altyapısının geliştirilmesi ve yaşam boyu öğrenim politikalarının hayata geçirilmesi gerektiğini anlattı. Doç.Dr. Arun, Türkiye'de yaşlıların internete ulaşamadığını belirterek, özellikle Karadeniz, Orta Anadolu, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerindeki kadınların internete ulaşamadığını aktardı.

YÜZDE 96'DA CEP TELEFONU VAR

TÜİK verilerini açıklayan Arun, şöyle konuştu: "Türkiye'deki hanelerin yüzde 72'sinde masaüstü bilgisayar yok. Hanelerin yüzde 60'ında da dizüstü bilgisayar yok. Türkiye'deki hanelerin yarısından fazlasında bilgisayar yok. Evde en az bir yaşlı var ise hanelerin yüzde 73'ünde dizüstü bilgisayar yok. Çünkü yoksullar daha yaşlı ve daha eğitimsiz bırakılmışlar. Yaşlılık, yoksulluk ve düşük eğitim bir araya geldiğinde eşitsizlik daha da artıyor. Türkiye'deki hanelerin yüzde 96'sında cep telefonu var. Evde yaşlı var ise bu oran yüzde 90'lara düşüyor. Yaşlı yoksa hanede yüzde 1'inde cep telefonu yok."

YÜZDE 12'SİNDE SMART TV VAR

İnternete bağlanan bir smart televizyonun aynı zamanda statü göstergesi olduğunu dile getiren Doç. Dr. Özgür Arun, smartın maddi ve eğitim statüsünü gösterdiğini söyledi. Doç. Dr. Arun, Türkiye'deki hanelerin yüzde 12'sinde internete bağlanan smart televizyon olduğunu belirti.

ANTALYA'DA DURUM NE?

Antalya'da internet kullanımının yaşlılar açısından Türkiye'deki ortalamanın çok üstünde olduğunu ifade eden Doç.Dr. Özgür Arun, Türkiye'de yaşlıların internet kullanımı yüzde 3 iken Antalya'da bu rakamın yüzde 30'lara ulaştığını söyledi. Doç. Dr. Arun, "Antalya yaşlıların internet kullanımı Türkiye ortalamasından 10 kat fazla. Antalya'daki yaşlı kesim daha varlıklı, daha eğitimli ve teknolojiyi daha fazla kullanıyor" dedi.

ESET ARAŞTIRMASI: ONLINE TEHDİTLER, GİZLİLİK ÖNLEMLERİNİN ARTMASINA NEDEN OLDU

GİZLİLİK Mİ ÖNEMLİ, POPÜLERLİK Mİ?

ANTİVİRÜS YAZILIM KURULUŞU ESET TARAFINDAN İNGİLTERE'DE SOSYAL MEDYA KULLANICILARI ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN ARAŞTIRMAYA GÖRE KATILIMCILARIN %68'İNİN DİJİTAL ORTAMDAKİ KİŞİSEL BİLGİLERİNİ KORUMAK İÇİN ADIMLAR ATTIĞI, %53'ÜNÜN İSE DÜZENLİ OLARAK SOSYAL MEDYA HESAPLARINDAKİ GİZLİLİK AYARLARINI KONTROL ETTİĞİ ORTAYA ÇIKTI.

Sosyal medya kullanıcılarının gizlilik konusundaki yaklaşımlarını irdeleyen araştırmanın verilerini değerlendiren ESET Güvenlik Uzmanı Mark James, sosyal medya kullanıcılarının nihayet online tehditlerin farkına varmaya ve özellikle gizli bilgilerini ele geçirmeye çalışan saldırganlar olduğu gerçeğini görmeye başladıklarını dile getirdi.

Gizlilik artık popülerlikten önemli

İngiltere'de 1000 sosyal medya kullanıcısının katılımıyla yapılan çalışmada katılımcıların yüzde 68'inin umut verici şekilde online gizliliklerini ya da başka ifadeyle dijital ortamdaki kişisel verilerini korumak için adımlar attığı, yüzde 75'lik kesimin sosyal medyada gizliliğin popülerlikten daha önemli olduğunu düşündüğü ve yüzde 53'ünün de düzenli olarak gizlilik ayarlarını kontrol ettiği ortaya çıktı. Araştırma, son yıllarda meydana gelen büyük bilgi sızıntılarının da etkisiyle siber güvenlik ve gizlilik önlemleri alma konusundaki farkındalığın arttığını ortaya koyuyor.

Tanımadıklarını takip etmiyorlar

Çalışmada yer alan diğer sonuçlarda katılımcıların yüzde 72'sinin sosyal medyada tanımadıkları kimseleri takip etmedikleri, yüzde 57'sinin yükledikleri paylaşım ve fotoğrafların tanımadıkları kimseler tarafından görülmesini istemedikleri ve yüzde 68'inin ise Facebook veya Twitter üzerinden konum bilgisi paylaşmayı bir risk olarak değerlendirdiği ifade ediliyor.

Aynı parola ya da şifre kullanma oranı düşüyor

Araştırmada ortaya çıkan diğer olumlu verilere göre kullanıcıların yüzde 62'si artık birden fazla hesapta aynı şifreyi kullanmıyor, yüzde 81'i şifrelerinde doğumgünü, yıldönümü gibi özel hayat bilgilerine yer vermiyor ve yüzde 69'u da telefonla alışveriş yaparken kredi kartı bilgilerini paylaşmıyor.

Kadınlar daha dikkatli

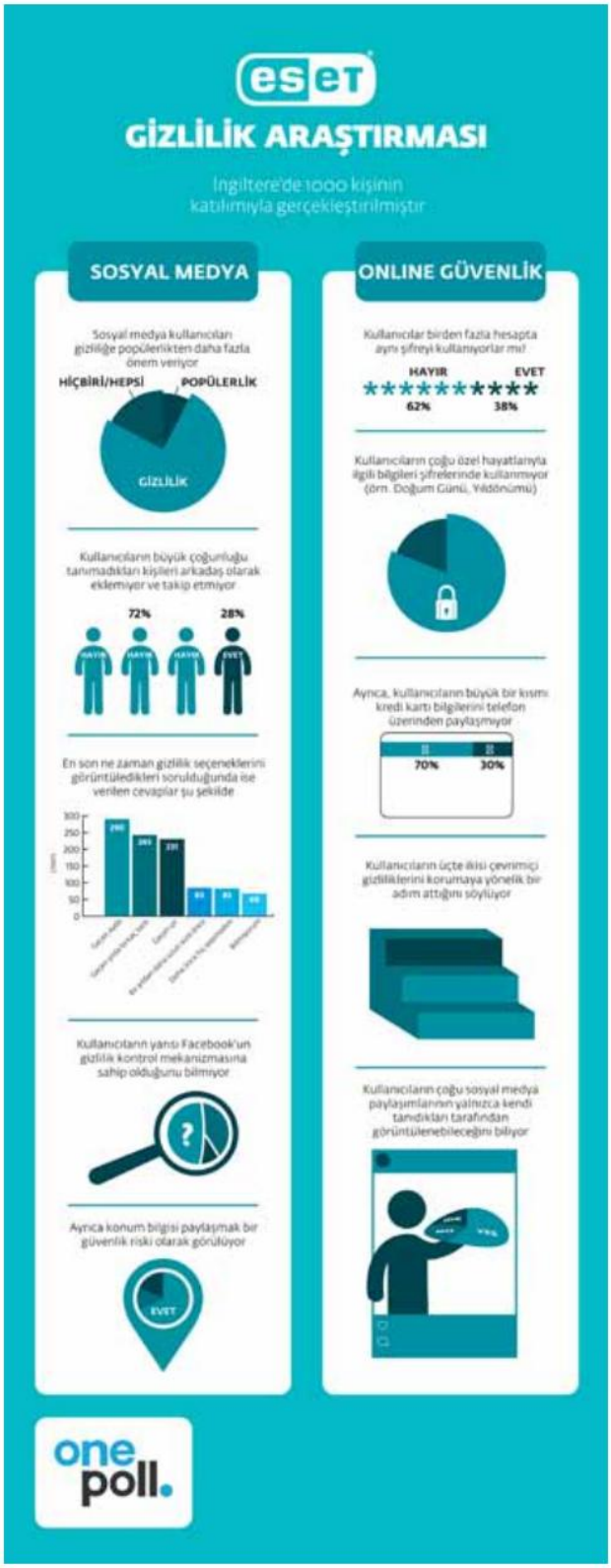
Çalışma, kadınların birçok alanda erkeklere göre daha bilinçli güvenlik önlemleri aldığını da belirledi. Örneğin erkeklerin yüzde 36'sı online gizliliklerini korumak adına hiçbir önlem almamışken, kadınlarda bu oran yüzde 29 seviyesinde. Erkeklerin yüzde 10'u sosyal medya hesaplarındaki gizlilik seçeneklerini hiç görüntülememişken, kadınlarda bu oran %5 olarak görülüyor. Ayrıca erkeklerin yüzde 39'u konum bilgisi paylaşmanın bir güvenlik riski oluşturmayacağını düşünürken, kadınların yalnızca yüzde 26'sı benzer şekilde düşünüyor.

Bilgi, 21.yüzyılın para birimidir

ESET İngilitere'den Güvenlik Uzmanı Mark James, yaptığı açıklamada: "Bilgi, 21. yüzyılın para birimi haline gelmiş durumda ve siber saldırganlar buna erişmek için sürekli yeni yöntemler keşfediyorlar. Buna rağmen, tüketiciler gizlilikleri konusunda daha bilinçli hale geldikçe saldırganların işi zorlaşıyor ve bence bu oldukça iyi bir gelişme" dedi.

Online gizliliğinizi koruyun

"Buna rağmen hala konunun ciddiyetini tam olarak kavrayamayarak risk alan pek çok kullanıcı da bulunuyor" diyen James, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu kişilere tavsiyem, çok geç olmadan bir an önce online gizliliklerini korumaya başlamalarıdır. Tüm hesaplarınız için farklı şifreler kullandığınızdan emin olmak ve sosyal medya hesaplarınızdaki gizlilik seçeneklerinizi güncelleyerek paylaşımlarınızın ve resimlerinizin herkes tarafından görülmesini önlemek gibi basit adımlarla işe başlayabilirsiniz. Aynı zamanda, çevrimiçi aramalar yaparak hangi kişisel bilgilerin herkes tarafından görülebildiğini de tespit edebilirsiniz. Eğer endişe verici bir bulguya rastlarsanız o bilgiyi hemen silmelisiniz. Buna ek olarak, tüm kullanıcıların iyi bir internet güvenlik çözümü kullanarak online tehditlere karşı öncü bir güvenlik katmanı oluşturmalarını tavsiye ediyoruz."



İŞTE 2017'DE DÜNYAYI BEKLEYEN SİBER TEHDİTLER

GELECEK YIL DÜNYAYI BEKLEYEN TEHLİKELERİ AÇIKLAYAN FORTİNET'E GÖRE ÜNLÜ VE SİYASİLERE KARŞI ÇOK DAHA GÜDÜMLÜ SALDIRILAR YAŞANACAK, FİDYE YAZILIMLAR İLE ÇOK SAYIDA KURBANA EŞ ZAMANLI SALDIRILAR YAPILACAK VE HER BİRİNDEN ALINACAK KÜÇÜK MİKTARLARDA FİDYE İLE BÜYÜK VURGUNLAR YAPILACAK, KAMU HİZMETLERİNDE KULLANILAN SİSTEMLER SİBER SUÇLULARIN EN DEĞERLİ HEDEFLERİ ARASINA GİRECEK.

Yüksek performanslı siber güvenlik çözümleri alanında dünyanın önde gelen şirketlerinden Fortinet'in® (NASDAQ: FTNT), tehdit araştırma birimi FortiGuard Labs 2017 yılı ile ilgili altı beklentisini açıkladı. Bu tahminler, Fortinet araştırmacılarının yakın gelecekte ortaya çıkmasını bekledikleri siber suçları ve bu siber suçların global ekonomiye yönelik yaratabileceği potansiyel etkileri içeriyor. Fortinet'in blog sayfası üzerinden detaylarına yer verilen beklentilerin öne çıkan noktaları ise şu şekilde:

20 milyar IoT cihazı, buluta saldırılar açısından zincirin en zayıf halkası

Bulut güvenliğinin en zayıf halkası mimarisi değil, aksine bulut kaynaklarına uzaktan erişim sağlayan milyonlarca cihazdır. Bu nedenle son kullanıcıların cihazlarındaki açıkları kullanan ve böylece bulut servis sağlayıcılarını daha etkili bir şekilde hedef alan saldırılarda artış bekliyoruz. Daha fazla kurum, IoT ve bulut genelinde; fiziksel, sanal ve özel bulut ortamları arasında kendilerine sorunsuz güvenlik politikalarının oluşturulması, yönetilmesi ve uygulanması imkanını sağlayan "fabric" temelli güvenlik ve segmentasyon stratejileri uygulayacak.

Akıllı daha da akıllanacak: Otomatik ve insan benzeri saldırılar daha akıllı savunma gerektirecek:

Tehditler her geçen dün daha da akıllanıyor ve gittikçe daha fazla otomatikleşiyor. Önümüzdeki yıl "insan benzeri" zararlı yazılımlar görmeyi bekliyoruz. Bu yazılımlar, saldırıların etkisini artırmak için kendilerini duruma göre uyarlayacak ve başarıyı temel alan öğrenme yeteneğini kullanacak.

IoT üreticileri güvenlik açıklarından sorumlu tutulacak

Eğer nesnelerin interneti (IoT) alanında ürün geliştirenler cihazlarını daha iyi bir şekilde koruyamaz ise bunun dijital ekonomiye etkisi yıkıcı olabilir, tüketiciler siber güvenlik korkusu nedeniyle bu ürünleri satın almakta tereddüt yaşayabilir. Tüketicilerin, şirketlerin ve diğer ilgili grupların, cihaz üreticilerini sorumlu tutan güvenlik standartlarının oluşturulması ve uygulanması yönündeki çağrılarının artmasını bekliyoruz.

"Bulut bilişim ve IoT cihazlar gibi teknoloji inovasyonları, siber güvenlik alanında global çapta görülen yetenekli uzman kişi ve zorlayıcı mevzuat eksiklikleri, siber tehditlerin artmasının önemli nedenleri olarak kalmaya devam ediyor.

Saldırganlar, akıllı şehirlere baskılarını arttırmaya başlayacak

Önümüzdeki yıl otomasyon ve yönetim sistemlerinin sayısı arttıkça bu sistemler hackerlar için de hedef olacak. Kamu hizmetlerinin sunulmasında kullanılan bu entegre sistemlerden tek birinin dahi saldırıya uğraması ciddi sonuçlar doğurabilir. Bu nedenle bu sistemlerin siber suçluların en değerli hedefleri arasında yer alması kuvvetle muhtemel.

Fidye yazılımlar zararlı yazılımlar için bir geçit açtı

Ünlüler, siyasiler ve büyük kurumlar gibi yüksek profile sahip hedeflere karşı çok daha güdümlü saldırılar bekliyoruz. Ayrıca bu alandaki otomatik saldırılar büyük bir fidye yazılım ekonomisi yaratacak. IoT cihazlarına yapılacak eş zamanlı saldırılar ile çok sayıda kurban hedeflenecek. Her birinden alınacak küçük miktarlarda fidye ile büyük vurgunlar yapılacak.

Teknoloji, siber güvenlik alanında yetenekli kişi eksikliğini kapatmalı

Şu an siber güvenlik alanında yetenekli uzman sayısındaki eksiklik, global çapta dijital ekonomiye katılmaya hazırlanan kurum ve ülkelerin büyük bir risk altında olduğu anlamına gelmekte. En basiti; ağ ortamlarında özgürce hareket edecek kritik varlıklarını koruyabilmelerini sağlayacak güvenlik politikaları geliştirme konusunda bu ülke ve kurumların deneyim ve eğitimleri bulunmuyor. Ayrıca günümüzün sofistike saldırılarını tespit edip bu saldırılara yanıt verebilecek durumda da değiller.

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Fortinet Global Güvenlik Stratejisti Derek Manky, "Bulut bilişim ve IoT cihazlar gibi teknoloji inovasyonları, siber güvenlik alanında global çapta görülen yetenekli uzman kişi ve zorlayıcı mevzuat eksiklikleri, siber tehditlerin artmasının önemli nedenleri olarak kalmaya devam ediyor. Değişimlerin eşi benzeri görülmemiş hızda olması, siber saldırıların bireysel, siyasi ve ticari sonuçlar doğurabilecek kurbanları hedeflemelerini sağlayacak şekilde, durumu bardağı taşıracak bir noktaya getirdi. İlerisi için birçok seviyede sorumluluk getiren acil adımlar atılmalı. Bu sorumlulukların; şirketler, hükümetler ve tüketiciler üzerinde aynı şekilde gerçekten etkileri olmalı. Hızla harekete geçilmediği sürece global dijital ekonominin gelişimini durduracak ciddi risk devam edecek." dedi.

Tehdit beklenti trendleri ve sonuçlar

Nesnelerin interneti ve bulut, yapılan tahminlerde önemli bir dayanak noktası olarak alınsa da diğer bazı trendler de öne çıkıyor. İş dünyası ve bireylerin ortaya çıkardığı dijital ayak izi dramatik bir şekilde büyüyerek potansiyel saldırı alanını da arttırdı. Buna ek olarak artık her şey bir hedefe dönüştü ve her şey bir silah olarak kullanılabilir duruma geldi. Tehditler daha fazla akıllandı, otomatikleşti ve bu tehditlerin tespiti daha da zorlaştı.

Yıllık Abone Bedeli

11 SAYI
100 TL

Temmuz-Ağustos sayıları birleşik tek sayı olarak çıkan Tele.com.tr Dergimize, 11 sayı abone olarak, hem daha ucuza alın, hem de piyasaya çıkmadan önce adresinize teslim edilsin.

tele.com.tr'ye abone olmak istiyorum..... ☐

Adı soyadı	:.....	*Firma adı*	:.....
Mesleği	:.....	*Doğum yeri*	:.....
Görevi	:.....	*TC Kimlik no*	:.....
Teslim adresi	:.....		
İlçe	:.....	*Posta kodu*	:.....*İl* :.....
Tel	:.....	*GSM tel*	:.....*Faks* :.....
E-mail	:.....@.....	*Vergi dairesi*	:.....*Vergi / Kimlik no*:.....

.....

◦ **HAVALE**

Banka hesap numaralarımız:

GARANTİ BANKASI:	MECİDİYEKÖY MEYDAN ŞUBESİ 357	IBAN :TR79 0006 2000 3570 0006 2983 43
YAPIKREDİ BANKASI:	MECİDİYEKÖY ŞUBESİ 082	IBAN : TR42 0006 7010 0000 0063 7193 21
TÜRKİYE İŞ BANKASI:	MECİDİYEKÖY ŞUBESİ 1089	IBAN : TR68 0006 4000 0011 0890 7681 18

Müşteri ilişkilerinin akıllı yolu

> **Sizin için 7/24 çalışan yapay zeka temelli akıllı temsilciler üretiyoruz!**

> Merhaba
> Merhaba ben Ceyda nasıl yardımcı olabilirim?
> Cep telefonum bozuldu
> Size en yakın servis noktasını öğrenmek için bulunduğunuz yeri yazmanız yeterli...

> Müşteri ilişkileri, satış, tanıtım ve destek konularında çalışan akıllı temsilci yazılımlarımız sayesinde müşterilerinizle 7/24 iletişim halinde olabilirsiniz. Akıllı temsilcileri tercihinize göre web sitenize veya mesajlaşma yazılımlarına entegre edebilirsiniz.

> Ayrıntılar için: www.botego.com

botégo

Qua Services™

"İletişim merkezinizin ihtiyacı olan tüm destek fonksiyonlar tek bir çözüm ile elinizin altında..."

Powered by Procat

Kalite Değerlendirme

İş Gücü Yönetimi (wfm)

Dinamik Form Yönetimi

Raporlama

Performans Yönetimi

Eğitim / Sınav

www.procat.com.tr

Procat
Your Trusted Partner

+90 216 538 19 00